



RELATÓRIO DE GESTÃO 2024

FILIPPE MEIRELES XAVIER
Presidente

VILSON JOÃO SCHUBER
Vice-Presidente

KARLA DA COSTA DIAS
Secretária-Geral

AFONSO ROMILDO PIMENTEL DE ALMEIDA
Diretor Registro Mercantil

FILIPPI FALCÃO DO CARMO
Diretor Administrativo-Financeiro

GIL LEAN SILVA BORGES
Gerente do registro Mercantil

REGINA COELY OLIVEIRA DA SILVA
Gerente de Finanças e Contabilidade

NEREIDA GABRIELA LEÃO DE OLIVEIRA
Gerência de Apoio Administrativo

DEYSE DO SOCORRO COSTA DE OLIVEIRA
CALANDRINI
Gerência de Gestão de Pessoas

THIAGO CASTRO DA SILVA PACHECO
Núcleo de Recursos Tecnológicos

MÔNICA SUELY FONSECA SALOMÃO
Núcleo de Controle Interno

LETÍCIA DA SILVA LOPES DE SOUZA
Núcleo de Depuração de Dados

IGOR LUIZ DE ANDRADE PINTO
Gerência de Projetos

FABÍOLA DE FIGUEIREDO UCHOA
Assessoria de Comunicação e Eventos

ENOCK PEREIRA DOS SANTOS
Ouvidoria

BRENO LOBATO CARDOSO
Procurador-Chefe

RICARDO ANISIO DE SOUSA LIMA
Assessoria Regional

RODNEY DE AQUINO OLIVEIRA
Administração de Contratos

VOGAIS

FILIPE MEIRELES XAVIER
Vogal da União

KARLA DA COSTA DIAS
Suplente da União

ELIZABETE MARIA PINHEIRO GRUNVALD
Associação Comercial do Pará – ACP

VILSON JOÃO SCHUBER
Federação da Agricultura e Pecuária do Pará -FAEPA

NESTOR MEDEIROS DE ANDRADE
Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas - FCDL

PABLO DAMASCENO REIS
Conselho Regional de Economia – CORECON

NELSON GUSTAVO RUFINO ROCHA
Conselho Regional de Contabilidade – CRC

FABIO LUCIO DE SOUZA DA COSTA
Conselho Regional de Administração – CRA

REBECA GODOI GUEDES DE OLIVEIRA
Ordem dos Advogados do Pará – OAB

FELIPE GOMES CHAMMA
Federação do Comercio de Bens, Serviços e Turismo do Pará - FECOMERCIO

JAYME JOSÉ PONTES FILHO
Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas do Pará -
FAMPEPE

SOLANGE MARIA ALVES MOTA SANTOS
Federação das Industrias do Estado do Pará - FIEPA

MISSÃO

Dar legalidade aos atos do registro público de empresa mercantil e disponibilizar informações mercantis à sociedade em seus diversos níveis.



JUCEPA

JUNTA COMERCIAL

SUMÁRIO

01.
MENSAGEM DO PRESIDENTE

02.
APRESENTAÇÃO

03.
OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

04.
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

05.
GESTÃO DE PESSOAS

06.
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA



JUCEPA

JUNTA COMERCIAL

1. MENSAGEM DO PRESIDENTE



Desde sua fundação, 1876, a JUCEPA tem desempenhado um papel crucial na formalização e no fomento das atividades empresariais, contribuindo para transformar ideias e sonhos em empreendimentos concretos que geram emprego, renda e oportunidades para o povo paraense. Em cada registro, em cada certidão emitida, é o reflexo do trabalho dedicado de profissionais que entende a importância de facilitar o empreendedorismo e o crescimento econômico do Estado do Pará.

Hoje, a Junta Comercial não é apenas uma instituição de registro de empresas. Ela também é um pilar estratégico para o avanço econômico do Pará. Com a modernização de processos, a adoção de tecnologias inovadoras e a desburocratização de procedimentos, a JUCEPA se consolida como uma instituição de vanguarda, comprometida em acompanhar as demandas de um mundo empresarial cada vez mais dinâmico.

Somos a ponte entre sonho e realidade, ajudando a formalizar negócios que geram empregos e movimentam a nossa economia. Inovamos, simplificamos processos, incentivamos o empreendedorismo e investimos em tecnologia para tornar o Pará um exemplo de modernização.

E essa história não vai parar por aqui. Estamos prontos para continuar inovando e modernizando nossos serviços, fortalecendo parcerias com empresários, governos e instituições. Oferecendo um atendimento cada vez mais eficiente, capacitando nossa equipe e quem busca nossos serviços, por que juntos vamos mais longe.

Os investimentos em tecnologia, capacitação de servidores e modernização de processos refletem a confiança e o incentivo que o Governo do Estado nos proporciona. Esse suporte tem permitido à JUCEPA acompanhar as transformações do ambiente empresarial e desempenhar seu papel de forma ainda mais eficiente, contribuindo para a geração de emprego.

Em nome de todos os que compõem a JUCEPA, reitero nossa gratidão e reafirmamos nosso compromisso de continuar colaborando com o Governo do Estado para promover um ambiente de negócios cada vez mais dinâmico e acolhedor. Que os valores de ética, transparência e eficiência continuem a nortear as ações da JUCEPA, e que possamos comemorar não apenas os anos que se passaram, mas o impacto positivo que essa instituição tem promovido na vida de tantas pessoas e empresas.

Felipe Meireles Xavier

2 . APRESENTAÇÃO

Cada Estado brasileiro possui sua Junta Comercial, vinculada ao governo estadual e subordinada tecnicamente ao Departamento Nacional de Registro Empresarial e Integração (DREI), órgão do governo federal.

A Junta Comercial do Estado do Pará (JUCEPA) mantém a essência de seu trabalho desde quando foi criada através do Decreto do Poder Executivo nº 6.384, datado de 30 de novembro de 1876, até os dias atuais. Como Autarquia Estadual goza de autonomia administrativa e financeira. É um Órgão Público exercendo atividades semelhantes as que, em outros Países são exercidas pela Câmaras de Comércio (Chamber of Commerce).

É o órgão responsável pelo registro, fé pública e publicidade dos documentos arquivados pelos empresários, sociedades empresárias e sociedades cooperativas no Estado. Tem ainda como principais atribuições processar a habilitação e a nomeação dos tradutores públicos e intérpretes comerciais, além da matrícula e fiscalização de leiloeiros e armazéns-gerais. As atribuições da JUCEPA estão estabelecidas na Lei Federal nº 8.934/1994, que dispõe sobre os Serviços de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins.

Subordinada tecnicamente ao Departamento de Registro Empresarial e Integração – DREI, órgão ligado à Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia. A JUCEPA é uma autarquia estadual que integra a estrutura da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, com o objetivo de alinhar seu trabalho às políticas públicas de desenvolvimento econômico, desburocratização e incentivo ao empreendedorismo, integrada com a Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (Redesim).

Este relatório foi elaborado pelo Núcleo de Controle Interno (NMCI), a partir de uma construção coletiva com participação ativa de todos os gestores. Seu objetivo é avaliar o desempenho institucional e orçamentário do Órgão no exercício 2024.

As análises que apresenta foram organizadas para conectar informações que se complementam e baseiam-se em dados do Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento do Plano Plurianual (Sigplan) e do Sistema de Execução Financeira e Orçamentária do Estado do Pará (Siafe).

2. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



A ODS 8 tem como meta, promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

A busca pelo desenvolvimento sustentável é cada vez mais relevante e se baseia em eixos interconectados: econômico, social, ambiental, cultural e institucional.

Sua implementação requer ações para garantir acesso à informação, promover transparência e aumentar o desempenho institucional, que podem ser materializadas com a promoção de capacitação de servidores, a implementação de regulamentos eficazes, a prestação de contas e a manutenção de canais de comunicação acessíveis etc.

Nos últimos anos, a Jucepa investiu fortemente na digitalização de seus processos, permitindo maior agilidade e eficiência no atendimento ao público, com avanços significativos que marcaram as atividades da Junta Comercial do Estado do Pará. Em consonância com nosso compromisso institucional de aprimorar continuamente os serviços prestados à sociedade, é com orgulho que destacamos as conquistas que consolidaram nossa posição como referência em inovação e eficiência.

1. ATENDIMENTOS

Através do portal SIC.PA qualquer pessoa, física ou jurídica, pode encaminhar pedidos de informação sobre assuntos relacionados aos Órgãos/Entidades do Poder Executivo. Na PGE/PA, o Acesso à Informação fica a cargo da Escola Superior de Advocacia Pública (ESAP).

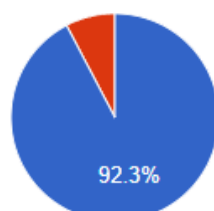
Dos pedidos de acesso à informação, temos um aproveitamento de 100% dos pedidos atendidos.

Situação das Solicitações por Instância

Instância	Respondidas								
	No prazo			Após prazo			Total respondidas		
	Qtd	%	Tempo Médio (dias)	Qtd	%	Tempo Médio (dias)	Qtd	%	Tempo Médio (dias)
Solicitação	12	92,3%	4,7	1	7,7%	28	13	100%	6,5
Total	12			1			13		

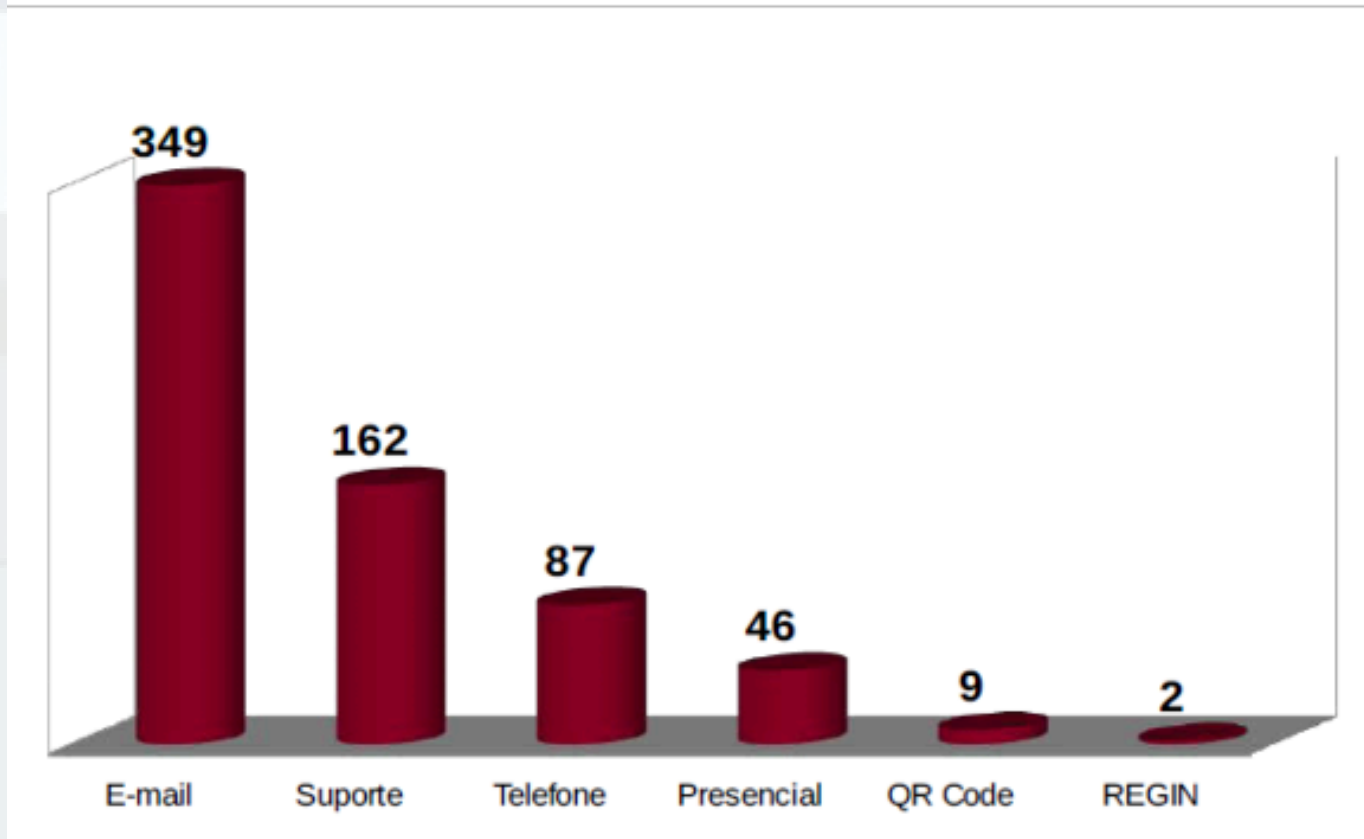
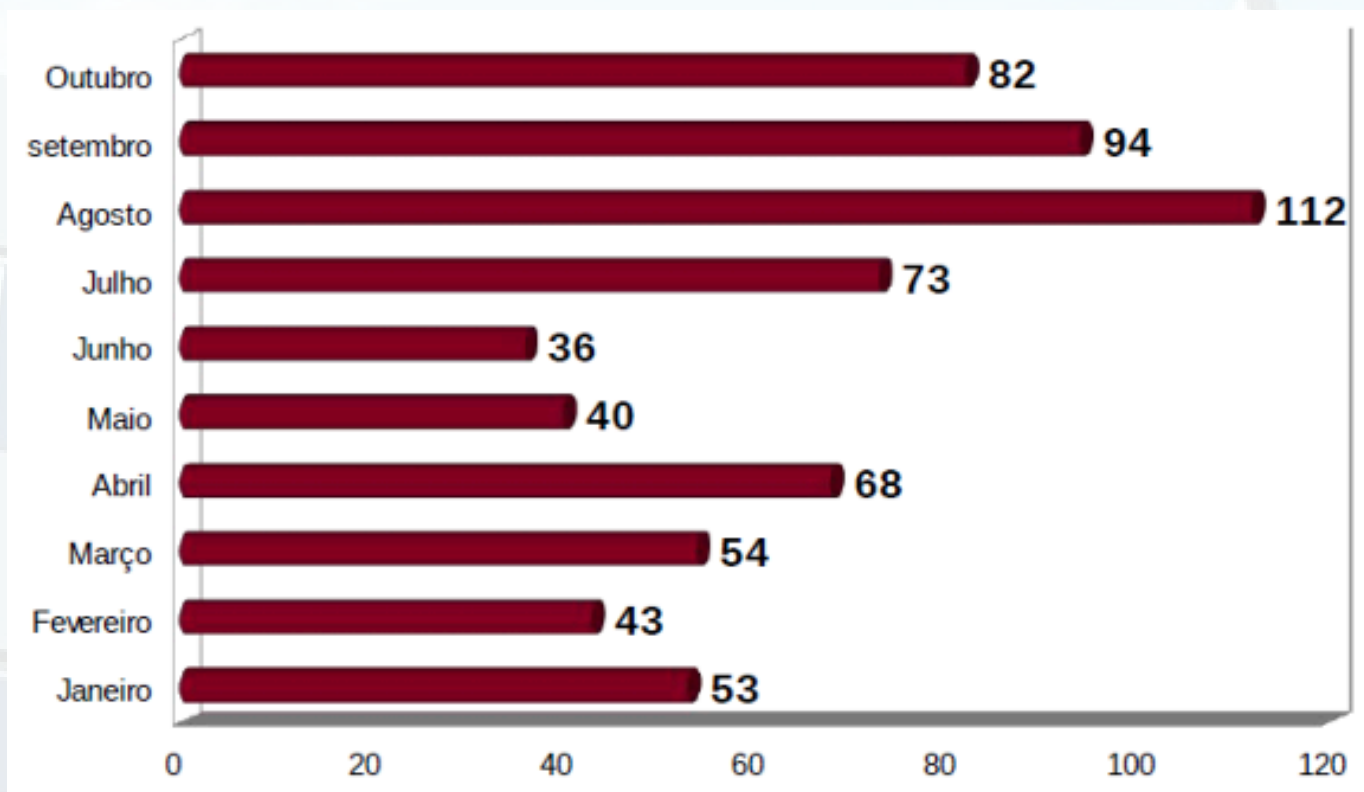
[CSV](#) [XLS](#)

Situação das Solicitações



- Respondidas no prazo
- Respondidas após prazo

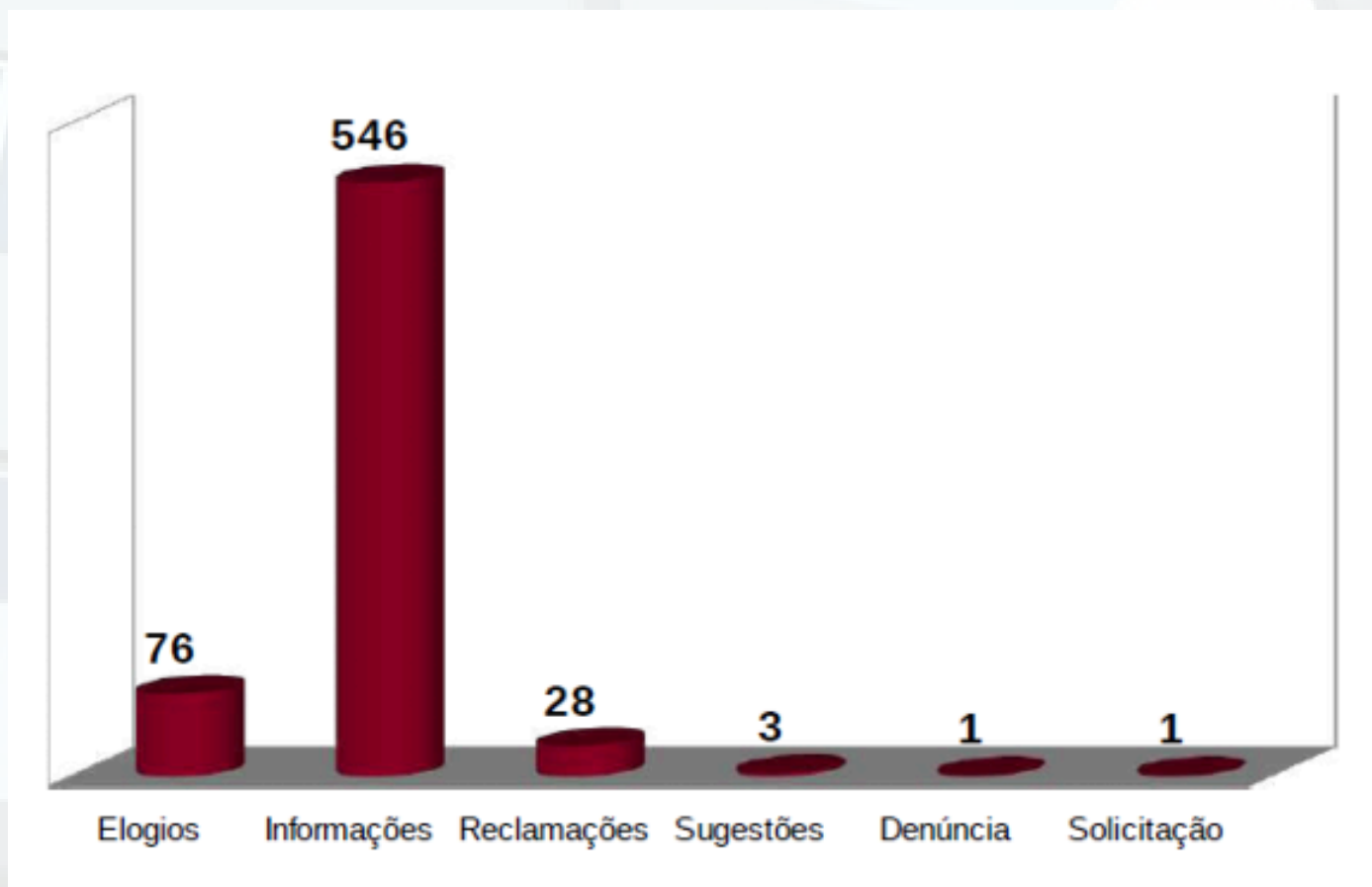
No ano de 2024 a Ouvidoria recebeu por meio dos canais de atendimento um total de 655 manifestações. Segue abaixo as manifestações por mês e os canais utilizados.



O critério utilizado para qualificar a procedência ou improcedência de uma manifestação é baseada na avaliação dos indícios de descumprimento de dispositivos legais e/ou regulamentares,

em normativos da Instituição ou deficiências de qualidade em relação aos produtos e serviços oferecidos e no atendimento prestado aos usuários. A classificação da solução, no que se refere à procedência, considera as situações pontuais em que são tomadas medidas saneadoras para a solução imediata e aquelas que necessitam de aprimoramentos de processos, produtos ou serviços.

Segue abaixo o quantitativo das manifestações recebidas:



A JUCEPA tem adotado estratégias inclusivas, ágeis e proativas. Os canais de comunicação com a sociedade privilegiam o atendimento humanizado, são variados e atingem diversos públicos: atendimento presencial, por telefone (tele-jucepa), chat; e-mail, suporte (regin) e redes sociais.

Otimizar o tempo em processos institucionais é o ponto-chave para facilitar a vida do segmento empresarial paraense. Com esse foco, a Junta Comercial do Pará, nesta gestão 2024, iniciou um processo intenso de modernização permitindo que o usuário realize um agendamento prévio no site para agilizar o atendimento presencial.

No período de janeiro a dezembro de 2024, o Chat se consolidou como o canal de atendimento mais utilizado pelos usuários da Junta Comercial, seguido de WhatsApp e telefone. Essa preferência demonstra a crescente demanda por soluções digitais.

Em média, foram recebidas 3.771 demandas por mês em todos os canais.

DEMANDAS RECEBIDAS DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2023 EM RELAÇÃO A 2024

MÊS	2023	2024
JANEIRO	2.021	5.522
FEVEREIRO	1.523	4.014
MARÇO	4.015	3.558
ABRIL	3.639	3.722
MAIO	4.416	3.042
JUNHO	4.128	3.777
JULHO	3.857	3.974
AGOSTO	4.392	3.848
SETEMBRO	3.470	3.812
OUTUBRO	3.426	3.663
NOVEMBRO	3.425	3.318
DEZEMBRO	3.082	3.005
TOTAL	41.394	45.255

 **9%**

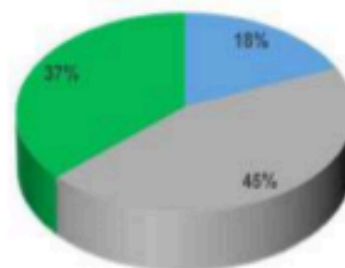
Em 2024 houve aumento na demanda em 9% em relação ao mesmo período de 2023. Essa crescente elucida a credibilidade e eficiência dos serviços oferecidos pelo Tele Jucepa.

RESULTADO DETALHADO DE 2024

MÊS	TELEFONE	CHAT	WHATSAPP	TOTAL RECEBIDAS
JANEIRO	1.188	2.408	1.926	5.522
	22%	44%	35%	
FEVEREIRO	980	1.660	1.374	4.014
	24%	41%	34%	
MARÇO	757	1.522	1.279	3.558
	21%	43%	36%	
ABRIL	707	1.692	1.323	3.722
	19%	45%	36%	
MAIO	575	1.384	1.083	3.042
	19%	45%	36%	
JUNHO	662	1.775	1.340	3.777
	18%	47%	35%	
JULHO	661	1.894	1.419	3.974
	17%	48%	36%	
AGOSTO	496	1.771	1.581	3.848
	13%	46%	41%	
SETEMBRO	486	1.606	1.720	3.812
	13%	42%	45%	
OUTUBRO	555	1.639	1.469	3.663
	15%	45%	40%	
NOVEMBRO	449	1.536	1.333	3.318
	14%	46%	40%	
DEZEMBRO	372	1.403	1.230	3.005
	12%	47%	41%	
TOTAL	7.888	20.290	17.077	45.255

Solicitação por Canal de Atendimento

■ TELEFONE ■ CHAT ■ WHATSAPP



CLASSIFICAÇÃO DOS ATENDIMENTOS VÁLIDOS DO CHAT E CANAL TELFÔNICO

RANKING	ASSUNTO	TOTAL	%
1º	REQUERIMENTO ELETRÔNICO	207	12%
2º	CONSULTA PROCESSOS	204	11%
3º	PEDIDO DE VIABILIDADE	164	9%
4º	ESCLARECIMENTO DE EXIGÊNCIAS/DÚVIDAS TÉCNICAS	163	9%
5º	CERTIDÕES	146	8%
6º	DBE - RECEITA FEDERAL	126	7%
7º	CADASTRO DA EMPRESA	90	5%
8º	OUTROS ASSUNTOS	89	5%
9º	ARQUIVAMENTO DE DOCUMENTOS	76	4%
10º	ASSINATURA DE DOCUMENTOS	72	4%
11º	CONSULTA A DOCUMENTOS	57	3%
12º	BOLETOS/TAXAS	55	3%
13º	COMPENSAÇÃO BANCÁRIA	49	3%
14º	BALANÇO	45	3%
15º	ACESSO AO INTEGRADOR PARÁ	41	2%
16º	AGENDAMENTO PARA ATENDIMENTO PRESENCIAL	27	2%
17º	DESBLOQUEIO MEI	23	1%
18º	INFORMAÇÕES TÉCNICAS	19	1%
19º	ALVARÁ/LICENÇA	16	1%
20º	CONSOLIDAÇÃO	15	1%
21º	OUTROS ÓRGÃOS	13	1%
22º	ASSUNTOS JUDICIÁRIOS	11	1%
23º	CORREÇÃO DE CADASTRO	11	1%
24º	PORTAL DE SERVIÇOS	10	1%
25º	LIVROS MERCANTINS	9	1%
26º	ABERTURA DE CHAMADO	8	0%
27º	TRADUTORES/LEILOEIROS	7	0%
28º	VIA ÚNICA	6	0%
29º	ACOMPANHAMENTO DE CHAMADO	5	0%
30º	CARTA DE CRÉDITO	5	0%
31º	OFÍCIOS/E-MAIL	5	0%
32º	HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO	3	0%
33º	MEI INFORMAÇÕES GERAIS	3	0%
34º	PROTOCOLO DE PROCESSOS	1	0%
35º	RADAR EMPRESARIAL	1	0%
36º	RETORNO DE EXIGÊNCIA	1	0%
37º	TABELA DE PREÇOS	1	0%
TOTAL DE ATENDIMENTOS REGISTRADOS		1.784	100%

É importante ressaltar que a tabela apresenta apenas os atendimentos considerados válidos do Telefone e Chat, ou seja, aqueles que foram concluídos com sucesso. Chamadas perdidas, transferências e abandonos por parte dos usuários não foram incluídos nos dados.

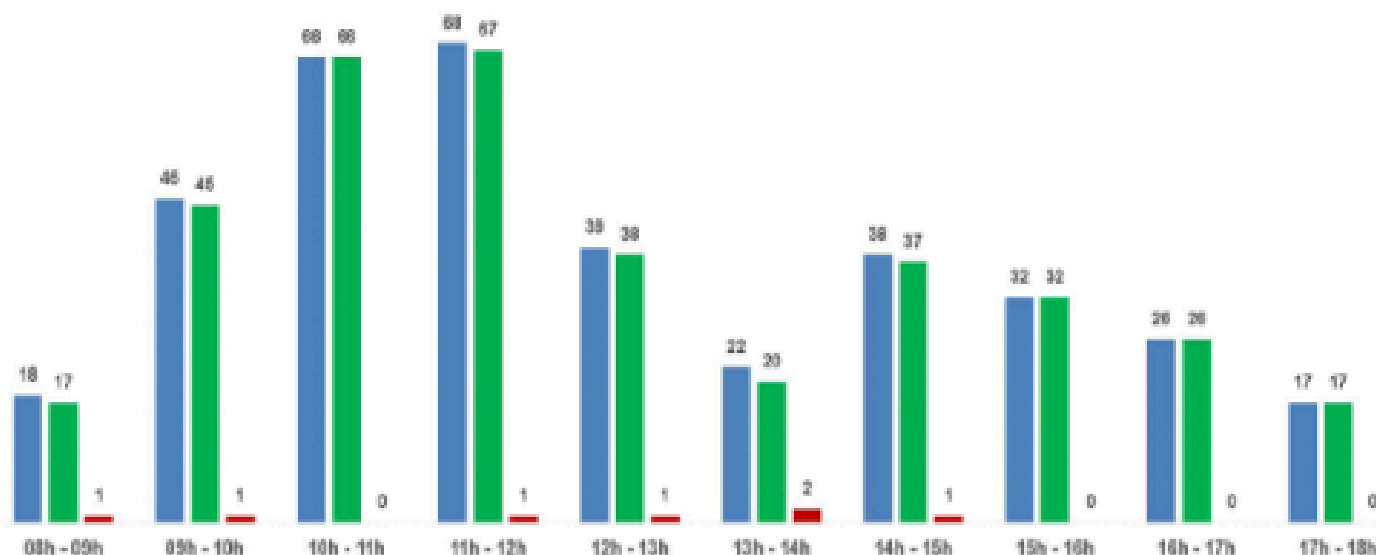
LIGAÇÕES POR DIA

DEZEMBRO/2024		NÍVEL DE SERVIÇO	CHAMADAS ENTRANTES	CHAMADAS DESISTIDAS NA URA	CHAMADAS VÁLIDAS = CHAMADAS ENTRANTES - CHAMADAS DESISTIDAS NA URA		CHAMADAS ATENDIDAS		CHAMADAS NÃO ATENDIDAS		INDICADORES DE TEMPO		
DATA	DIÁ DA SEMANA				CHAMADAS ATENDIDAS	%	TOTAL	%	TEMPO MÉDIO DE ATENDIMENTO	TEMPO MÉDIO DE ESPERA NA FILA	TEMPO MÁXIMO DE ESPERA NA FILA		
		96,10%	413	41	372	365	98,12%	7	1,8%	0:04:56	0:08:08	0:14:17	
01dez	DOMINGO	DOMINGO											
02dez	SEGUNDA-FEIRA	100,00%	37	0	37	37	100,00%	0	0,00%	0:06:50	0:05:11	0:06:52	
03dez	TERÇA-FEIRA	93,75%	34	2	32	30	93,75%	2	6,25%	0:06:47	0:04:48	0:14:28	
04dez	QUARTA-FEIRA	100,00%	19	2	17	17	100,00%	0	0,00%	0:07:12	0:01:37	0:01:37	
05dez	QUINTA-FEIRA	100,00%	22	3	19	19	100,00%	0	0,00%	0:06:26	0:00:00	0:06:28	
06dez	SEXTA-FEIRA	100,00%	14	1	13	13	100,00%	0	0,00%	0:09:04	0:00:00	0:06:08	
07dez	SÁBADO	SÁBADO											
08dez	DOMINGO	DOMINGO											
09dez	SEGUNDA-FEIRA	100,00%	13	2	11	11	100,00%	0	0,00%	0:06:36	0:00:00	0:06:08	
10dez	TERÇA-FEIRA	93,75%	16	2	14	13	93,75%	1	6,25%	0:06:19	0:00:01	0:06:08	
11dez	QUARTA-FEIRA	100,00%	41	0	41	41	100,00%	0	0,00%	0:06:49	0:00:38	0:01:26	
12dez	QUINTA-FEIRA	100,00%	26	3	23	23	100,00%	0	0,00%	0:06:15	0:00:00	0:06:08	
13dez	SEXTA-FEIRA	100,00%	13	2	11	11	100,00%	0	0,00%	0:06:26	0:00:01	0:06:01	
14dez	SÁBADO	SÁBADO											
15dez	DOMINGO	DOMINGO											
16dez	SEGUNDA-FEIRA	100,00%	31	6	25	25	100,00%	0	0,00%	0:06:20	0:00:01	0:06:01	
17dez	TERÇA-FEIRA	100,00%	31	5	26	26	100,00%	0	0,00%	0:07:59	0:00:00	0:06:08	
18dez	QUARTA-FEIRA	100,00%	7	0	7	7	100,00%	0	0,00%	0:07:27	0:00:01	0:06:01	
19dez	QUINTA-FEIRA	100,00%	27	8	29	29	100,00%	0	0,00%	0:06:06	0:00:00	0:06:08	
20dez	SEXTA-FEIRA	100,00%	9	1	8	8	100,00%	0	0,00%	0:04:22	0:00:01	0:06:01	
21dez	SÁBADO	SÁBADO											
22dez	DOMINGO	DOMINGO											
23dez	SEGUNDA-FEIRA	96,15%	27	1	26	25	96,15%	1	3,85%	0:01:52	0:00:24	0:01:59	
24dez	TERÇA-FEIRA	PONTO FACULTATIVO ESTADUAL											
25dez	QUARTA-FEIRA	FERIADO NACIONAL											
26dez	QUINTA-FEIRA	100,00%	16	0	16	16	100,00%	0	0,00%	0:06:20	0:00:00	0:06:08	
27dez	SEXTA-FEIRA	84,62%	16	2	14	11	84,62%	2	15,38%	0:05:39	0:00:15	0:51:38	
28dez	SÁBADO	SÁBADO											
29dez	DOMINGO	DOMINGO											
30dez	SEGUNDA-FEIRA	92,86%	16	1	15	13	93,33%	1	7,14%	0:05:46	0:01:41	0:01:38	
31dez	TERÇA-FEIRA	PONTO FACULTATIVO ESTADUAL											

LIGAÇÕES POR HORÁRIO

Fluxo de Ligações por Horário no Telefone

■ Chamadas Recebidas ■ Chamadas Atendidas ■ Chamadas Não Atendidas

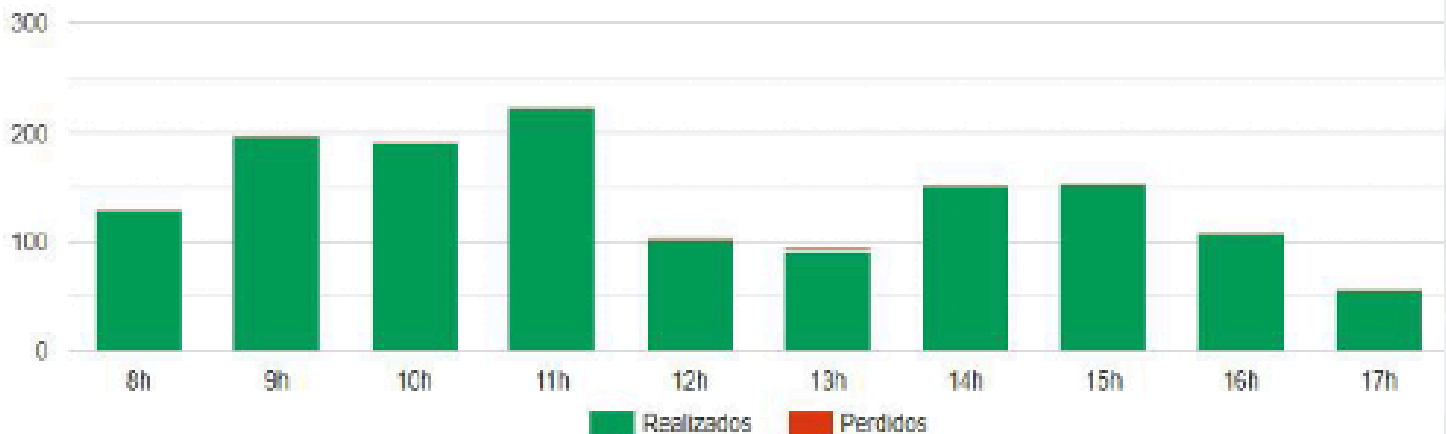


CHAT POR DIA

CHAT	DIA DA SEMANA	NÍVEL DE SERVIÇO	DEMANDAS ENTRANTES	DEMANDAS ATENDIDAS		DEMANDAS NÃO ATENDIDAS		TEMPO MÉDIO DE ATENDIMENTO E ESPERA	
				ATENDIDAS	%	TOTAL	%	TMA	TME
				99,71%	1.403	1.399	99,71%	4	0,31%
1/Dez	DOMINGO								
2/Dez	SEGUNDA-FEIRA	100,00%	72	72	100,00%	0	0,00%	0:11:21	0:00:18
3/Dez	TERÇA-FEIRA	100,00%	98	98	100,00%	0	0,00%	0:16:20	0:00:07
4/Dez	QUARTA-FEIRA	100,00%	75	75	100,00%	0	0,00%	0:11:19	0:00:00
5/Dez	QUINTA-FEIRA	100,00%	68	68	100,00%	0	0,00%	0:15:56	0:00:04
6/Dez	SEXTA-FEIRA	100,00%	67	67	100,00%	0	0,00%	0:12:34	0:00:05
7/Dez	SÁBADO								
8/Dez	DOMINGO								
9/Dez	SEGUNDA-FEIRA	100,00%	98	98	100,00%	0	0,00%	0:12:28	0:00:03
10/Dez	TERÇA-FEIRA	100,00%	87	87	100,00%	0	0,00%	0:11:58	0:00:06
11/Dez	QUARTA-FEIRA	100,00%	81	81	100,00%	0	0,00%	0:13:11	0:00:04
12/Dez	QUINTA-FEIRA	100,00%	88	88	100,00%	0	0,00%	0:13:15	0:00:09
13/Dez	SEXTA-FEIRA	100,00%	63	63	100,00%	0	0,00%	0:15:19	0:00:04
14/Dez	SÁBADO								
15/Dez	DOMINGO								
16/Dez	SEGUNDA-FEIRA	100,00%	73	73	100,00%	0	0,00%	0:12:38	0:00:03
17/Dez	TERÇA-FEIRA	100,00%	69	69	100,00%	0	0,00%	0:16:24	0:00:05
18/Dez	QUARTA-FEIRA	100,00%	45	45	100,00%	0	0,00%	0:10:48	0:00:00
19/Dez	QUINTA-FEIRA	100,00%	66	66	100,00%	0	0,00%	0:15:50	0:00:04
20/Dez	SEXTA-FEIRA	100,00%	72	72	100,00%	0	0,00%	0:11:06	0:00:03
21/Dez	SÁBADO								
22/Dez	DOMINGO								
23/Dez	SEGUNDA-FEIRA	100,00%	76	76	100,00%	0	0,00%	0:11:08	0:00:07
24/Dez	TERÇA-FEIRA								
25/Dez	QUARTA-FEIRA								
26/Dez	QUINTA-FEIRA	100,00%	66	66	100,00%	0	0,00%	0:12:19	0:00:04
27/Dez	SEXTA-FEIRA	94,20%	69	65	94,20%	4	5,80%	0:10:41	0:03:40
28/Dez	SÁBADO								
29/Dez	DOMINGO								
30/Dez	SEGUNDA-FEIRA	100,00%	70	70	100,00%	0	0,00%	0:12:50	0:00:06
31/Dez	TERÇA-FEIRA								

CHAT POR HORÁRIO

Atendimentos/Hora



SÍNTESE GLOBAL DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO

O Tele Jucepa recebe o atendimento por meio do Chat e Telefone. A pesquisa de satisfação é aplicada nos 2 canais de atendimento, segue abaixo resultado dos indicadores globais e detalhados da pesquisa até Dezembro/2024:

Síntese por canal de atendimento

CANAL	SATISFAÇÃO DO USUÁRIO
TELEFONE	96%
CHAT	81%
TOTAL	88%

CANAL	ATENDIMENTO REALIZADO	RESPONDERAM PESQUISA	%
TELEFONE	365	222	61%
CHAT	1.399	495	35%
SOMA	1.764	717	-
MÉDIA	882	359	48,10%

Atendimentos realizados no Tele Jucepa TSJ: 1.764

Número de pessoas que responderam a pesquisa: 717

Índice de Participantes: 48,10%

Índice de Satisfação do Usuário: 88%

2. SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

A doação de móveis e objetos inservíveis ao projeto Emaús, reforça a responsabilidade ambiental e social da JUCEPA. A ação representou uma prática de descarte consciente e sustentável, com o reaproveitamento de materiais que seriam descartados, mas que agora podem beneficiar quem mais precisa.

A doação vai além de uma simples medida de descarte, é uma iniciativa e um reflexo do nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social, ao evitar que esses móveis e objetos sejam encaminhados para aterros sanitários, contribuindo para a preservação do meio ambiente e, ao mesmo tempo, proporcionando a chance de que esses materiais sejam reutilizados por pessoas que precisam.

3. EVOLUÇÃO ADMINISTRATIVA E TECNOLÓGICA

No âmbito da evolução anual, vale ressaltar que 2024 foi um ano de intensas transformações e melhorias. Foram implementados importantes reformulações em nossos processos administrativos e operacionais, visando o fortalecimento da segurança jurídica, a simplificação de trâmites burocráticos e a otimização dos serviços prestados ao empresariado. Esses esforços se traduzem em um aumento substancial da eficiência e celeridade na constituição de empresas, registros e arquivamentos.

A implementação do sistema DAF (Documentação e Administração de Fornecedores) uma solução em nuvem para o controle de arquivos de contratos, foi um marco importante, proporcionando maior transparência, acessibilidade e segurança dos dados. Essa centralização não apenas facilitou o acesso às informações, mas também melhorou a rastreabilidade dos processos, permitindo uma gestão mais ágil e informada.

Paralelamente, a Junta Comercial tem investido fortemente em inovação tecnológica. As iniciativas de digitalização dos processos avançaram consideravelmente, permitindo que a maior parte das solicitações empresariais sejam realizadas de forma totalmente online, por meio de plataformas seguras e de fácil acesso. A integração com sistemas como o Redesim e o Gov.br também foi ampliada, garantindo uma maior conectividade entre os órgãos envolvidos na abertura e fechamento de empresas, resultando em uma tramitação mais ágil e eficaz.

A implementação de tecnologias como blockchain nos registros empresariais e o uso de inteligência artificial, 2º estado do Brasil a implementá-la, que tem como objetivo mais eficiência e agilidade no sistema, simplificando os processos na Junta Comercial, utilizando a tecnologia para verificar possíveis erros, comparar informações e fazer verificações minuciosas, ampliando a eficiência dos resultados e diminuindo o tempo médio das análises, objetivando otimizar o examinador Regin (sistema informatizado que integra órgãos públicos envolvidos no registro de empresas, como as juntas comerciais) para o processamento automático de documentos, reforçam nosso compromisso com a modernização contínua. Com essas ferramentas, a Junta Comercial do Estado do Pará, alcançou novos patamares de transparência, confiabilidade e segurança nos seus serviços, aprimorando a experiência do usuário e reduzindo consideravelmente o tempo de resposta.

Com a implementação do novo sistema de pagamento, mais de 2,6 mil CNPJs (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica) no Pará aderiram ao PIX, tornando um dos pioneiros na implementação para pagar taxas relacionadas à abertura e alteração de empresas em variados segmentos. A modalidade bancária é ofertada pela Junta Comercial do Pará (Jucepa) desde 23 de julho de 2024, e vem facilitando e agilizando os processos. A autarquia foi uma das primeiras do Estado a utilizar o PIX.

A Viabilidade Automática (48h), outra implementação desde 15 de julho de 2024, foi uma inovação nos processos de abertura de empresas que teve como objetivo simplificar e acelerar o trâmite de análise de previsões, facilitando o processo de regularização do empreendimento. Essa funcionalidade traz vários benefícios, tais como: Rapidez no Processo de Abertura. A viabilidade automática permite que o empreendedor saiba rapidamente se o local onde pretende abrir uma empresa é adequado para o tipo de atividade que deseja exercer, esse processo é feito de forma online e integrada.

Temos em implementação serviços como: SISTEMA DE CONVÊNIOS, que dará acesso à base de dados cadastrais de empresas, permitindo que instituições públicas e privadas, através o pagamento de valores, acessem informações registradas sobre as empresas. Essas parcerias são fundamentais para otimizar o acesso a dados de forma segura e eficiente, beneficiando setores como crédito, fiscalização, segurança e desenvolvimento econômico. Esse acesso as informações, pelas entidades, além de facilitar a obtenção de dados completos sobre as empresas, incluindo CNPJ, dados de registro, endereços e atividades econômicas, permiti que a Junta faça investimentos em melhorias que beneficiarão nossos clientes com mais inovações tecnológicas, aprimoramento do atendimento, incluindo a qualificação dos servidores) e expansão de serviços.

Por oportuno temos também para 2025 a implantação de aplicativo com todos os serviços da JUCEPA, incluindo a utilização de whatsapp para abertura de empresas, reforçando ainda mais a celeridade nos serviços prestados.

4. GESTÃO DE PESSOAS

Em 2024 a JUCEPA continuou investindo na gestão assertiva do capital humano, mantendo as capacitações dos públicos interno e externo, contando com a ERM (Escola do Registro Mercantil) para capacitação e desenvolvimento dos mesmos.

Para o público interno a ERM conta com a colaboração de diversos setores da Jucepa, que compartilham seus conhecimentos, ministrando palestras e minicursos. Assim como, são feitas contratações de empresas especializadas, que disponham de profissionais de notória especialização e de programação específica sobre assuntos relacionados às competências organizacionais e às atividades desempenhadas por servidor, com vistas a superar lacunas de aprendizagem, promover melhorias no desempenho profissional, bem como, a valorização do servidor público, lotado no órgão.

Quanto às ações para o público externo, a Jucepa promove palestras e minicursos, para servidores municipais vinculados à Redesim, bem como, a contadores, empresários, estudantes, advogados e demais interessados no registro mercantil e nos serviços digitais implementados, no

estado. Para tanto, conta também com o apoio e parceria de diversas instituições, tais como: OAB/PA, SEBRAE/PA, CRC/PA, Sistema OCB/PA, SESCON/PA, FAMEP, Sindicatos, Associações, Cartórios e Prefeituras Municipais, além dos membros do SGSIM/PA, entre outros parceiros.

PRINCIPAIS DESTAQUES PARA 2024.

* WORKSHOP EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO COM FOCO NO CIDADÃO

Esse evento teve como objetivo reunir as equipes que atuam no atendimento ao público do órgão (nos canais Telejucepa, CHAT, presencial na sede e nas UDS) para debate sobre melhores práticas atinentes no atendimento ao cidadão e fluxo das informações, com a participação de 55 servidores.

* ROTA COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

Outro destaque em 2024, foi a Oficina Rota de Comunicação Assertiva, ofertada em parceria com o Sebrae/PA. Esse evento foi ofertado com foco nos gestores, visando o desenvolvimento da competência comunicação assertiva, ao se identificar barreiras ao diálogo produtivo, além de estimular reflexões sobre a forma de comunicar-se para a melhorias das relações interpessoais. Foi possível criar um espaço de maior integração e envolvimento da equipe, com a participação de 21 pessoas.



O cartão de divulgação apresenta o título 'ROTA COMUNICAÇÃO ASSERTIVA' em letras grandes e negritadas. Abaixo, há um texto introdutório: 'Você como gestor já refletiu um momento em que o seu time não está alinhado, como não sabe se comunicar, como lidar com o cliente?'. Segue uma descrição: 'Entre os desafios existentes, a comunicação assertiva é considerada como a mais adequada para a construção de relacionamentos profissionais, você aprendeu como desenvolver?'. As informações de data e horário são: '20 AGOSTO | TER' e 'DAS 14H ÀS 18H', localizando o evento no 'AUDITÓRIO DA JUCEPA'. Um botão azul com o texto '+INFORMAÇÕES' e o número de telefone '(91) 98419-4196' estão presentes. No rodapé, há o logo 'SEBRAE JUCEPA PARA'.

Figura 2: Cartão do evento criado pela ASCOM - JUCEPA



Figura 1: Participantes da Oficina Rota de Comunicação Assertiva (fonte Filipe Meireles)

* SEMINARIO JUCEPA INOVANDO O AMBIENTE DE NEGOCIOS

O objetivo do Seminário Jucepa inovando o ambiente de negócios é promover boas práticas de orientação para formalização empresarial, a fim de que as empresas saiam da informalidade. Em 2024, foram contemplados os municípios de Paragominas/Pa (136 participantes), Eldorado dos Carajás/Pa (58 participantes), Xinguara/Pa (42 participantes), Redenção/Pa (45 participantes) e Colares/Pa (35 participantes).

Foram convidadas entidades parceiras da Jucepa para a realização de palestras e painéis temáticos sobre registro e licenciamento de pessoas jurídicas, tais como: OAB/PA, Cartórios, Prefeituras Municipais, CBM/Pa, Sebrae/Pa, CRC/Pa.



Figura 3: Palestra do Corpo de Bombeiros, no Seminário Jucepa inovando o ambiente de negócios em Redenção

* WORKSHOP – SISTEMA INTEGRADOR PARÁ

A ERM realizou em parceria com a Diretoria Estadual de Combate à Corrupção - DECOR da Polícia Civil do Pará o Workshop – Sistema Integrador Pará, ministrado pela Gerente do Registro mercantil Karla Dias e pelo Gestor do NRT Aiua Reis com a participação de 23 policiais civis.



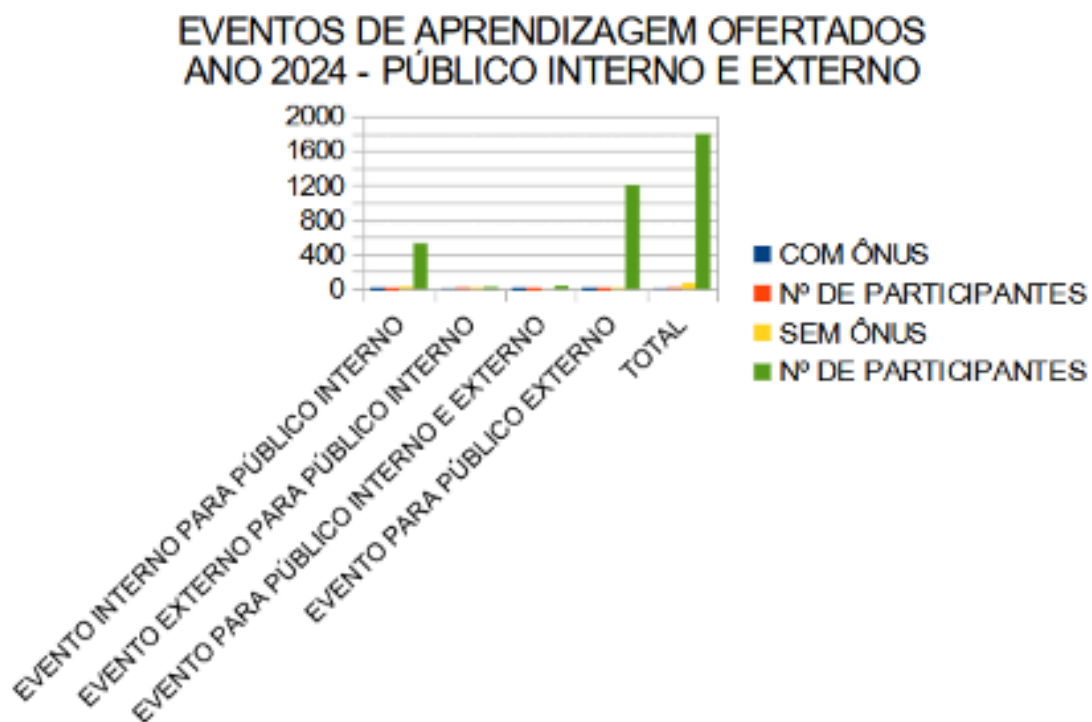
Figura 4: Workshop – Sistema Integrador Pará na DECOR/PA para Policiais Civis

Quantitativo de Eventos realizados em 2024

Nesse contexto, foram ofertados aos servidores e público externo da Jucepa, 08 eventos com ônus, no total, com participação de 20 pessoas, e 70 eventos de aprendizagem sem ônus, no total, com participação de 1797 pessoas, conforme o quadro 01, na página a seguir:

EVENTOS DE APRENDIZAGEM OFERTADOS				
MODALIDADE DE EVENTO	COM ÔNUS	Nº DE PARTICIPANTES	SEM ÔNUS	Nº DE PARTICIPANTES
EVENTO INTERNO PARA PÚBLICO INTERNO	0	0	31	527
EVENTO EXTERNO PARA PÚBLICO INTERNO	8	20	20	26
EVENTO PARA PÚBLICO INTERNO E EXTERNO	0	0	1	41
EVENTO PARA PÚBLICO EXTERNO	0	0	18	1203
TOTAL	8	20	70	1797

GRÁFICO 01 - Quantitativo Geral



5 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Em 2024 a JUCEPA começou a desenvolver o seu Planejamento Estratégico que é essencial para o bom funcionamento de um órgão público, pois permite alinhar suas ações aos objetivos institucionais e às necessidades da sociedade. Ele é uma ferramenta de gestão que ajuda a definir metas, priorizar recursos e melhorar a eficiência no uso de recursos públicos, promovendo

transparência, responsabilidade e resultados. Permite que o órgão estabeleça sua missão, visão e valores, alinhando suas ações às políticas públicas e às demandas sociais, facilitando a definição de objetivos claros e mensuráveis.

6. EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A JUCEPA é uma Autarquia conceituada e tem mantido a prestação de serviço ao público interno e externo com muito esforço e qualidade. Com esta visão, manteve contrato com fornecedores e prestadores de serviços, e efetivou outros contratos com novos parceiros para o 2024.

A disponibilidade orçamentária e financeira para o exercício de 2024 disponibilizado pela SEFA no valor de R\$ 38.017.318,00 (Trinta e oito milhões, dezessete mil, trezentos e dezoito reais), a JUCEPA necessitaria realizar uma média mensal de arrecadação no valor de R\$ 3.168.109,83 (Três milhões, cento e sessenta e oito mil, cento e nove reais, e oitenta e três centavos) para alcançar a meta.

A JUCEPA se mantém com recursos próprios, ou seja, através da arrecadação da receita de serviços, da receita patrimonial e de outras receitas, informamos que a arrecadação do período de janeiro a dezembro/2024 alcançou o valor de R\$ 35.957.775,98 (Trinta e cinco milhões, novecentos e cinquenta e sete mil, setecentos e setenta e cinco reais, e noventa e oito centavos).

COMPARAÇÃO DE RECEITA

Quadro 01:

RECEITA	2023	2024
Própria (0261)	R\$ 33.268.466,59	R\$ 35.957.775,98
Repassse tesouro estadual	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Total	R\$ 33.268.466,59	R\$ 35.957.775,98

Fonte: Balancete SIAFE/2024.

A Execução de Despesas, a JUCEPA realizou os pagamentos de despesas previstas e autorizadas no valor de R\$ 35.424.629,48 (Trinta e cinco milhões, quatrocentos e vinte e quatro mil, seiscentos e vinte e nove reais, e quarenta e oito centavos).

COMPARATIVO DE DESPESAS

Quadro 02:

Despesas	2023	2024
PESSOAL E ENCARGOS	R\$ 15.702.139,25	R\$ 14.701.947,32
Remuneração a pessoal	R\$ 13.621.081,63	R\$ 12.816.884,87
Encargos patronais	R\$ 2.081.057,62	R\$ 1.885.062,45
ODC	R\$ 20.792.600,46	R\$ 20.589.923,71
Benefícios a pessoal	R\$ 1.825.219,93	R\$ 2.831.913,57
Uso e bens, serv e consumo	R\$ 17.889.111,63	R\$ 16.187.778,37
Manutenção Predial	R\$ 1.078.268,90	R\$ 1.570.231,77
INVESTIMENTO	R\$ 242.955,31	R\$ 132.758,45
Bens móveis	R\$ 242.955,31	R\$ 132.758,45
Obras e reformas	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL DAS DESPESAS	R\$ 36.737.695,02	R\$ 35.424.629,48

Fonte: Balancete SIAFE/2024.

Os bens adquiridos no período de janeiro a dezembro/2024 a JUCEPA realizou um investimento de R\$ 132.667,59 (Cento e trinta e dois mil, seiscentos e sessenta e sete reais, e cinquenta e nove centavos), conforme quadro abaixo:

RELAÇÃO DE BENS ADQUIRIDOS

Quadro 03:

Descrição de bens adquiridos	Valor unitário	Qtd	Valor total
CONDENSADORA P/ AR COND. SPLIT, 18.000 BTUS,	R\$ 2.118,96	5	R\$ 10.594,80
EVAPORADORA P/ AR COND. SPLIT, HI-WALL,	R\$ 1.412,66	5	R\$ 7.063,30
CONDENSADORA P/ AR COND. SPLIT, 36.000 BTUS,	R\$ 5.157,00	1	R\$ 5.157,00
EVAPORADORA P/ AR COND. SPLIT CASSETE,	R\$ 3.438,00	1	R\$ 3.438,00
ESTABILIZADOR DE VOLTAGEM, 1000VA	R\$ 1.313,80	20	R\$ 26.276,00
PROJETOR LCD LED, 130", 1200LM, 1920X1080P, WIFI	R\$ 3.575,70	2	R\$ 7.151,40
NOTEBOOK 15,6", LED/FHD, 8NCL, 3.2GHZ, 16MB	R\$ 6.219,95	6	R\$ 37.319,70
MICROFONE S/FIO, FREQUENCIA, 190-850 MHZ, FREQ.	R\$ 867,47	4	R\$ 3.469,88
APRESENTADOR VISUAL DIG. CMOS 1/3", 30	R\$ 90,57	2	R\$ 181,14
CAIXA DE SOM ATIVA, C/BLUETOOTH USB SDCARD	R\$ 1.334,61	1	R\$ 1.334,61
NOTEBOOK 17,3", LED/FHD, 8NCL, 34,6GHZ, 24MB	R\$ 11.005,41	2	R\$ 22.010,82
MESA DE SOM, 12 CANAIS, PRE AMPLIFICADOR D	R\$ 930,82	1	R\$ 930,82
MESA DE SOM, 8 CANAIS	R\$ 832,32	1	R\$ 832,32
TELEVISOR LED 55", 4K UHD (3840X2160) FREQ. DA	R\$ 3.453,90	2	R\$ 6.907,80
TOTAL			R\$ 132.667,59

Fonte: Relatório de Bens incorporados - Sistema de Patrimônio mobiliário do Pará

Na execução orçamentária e financeira do Programa da Indústria, Comércio e Serviços, que é a atividade finalística da JUCEPA, informamos que o aumento da despesa de custeio no Órgão ocorreu pela manutenção predial nas Unidades Desconcentradas, e a contratação de empresas de locação de mão de obra para o melhor atendimento aos usuários nas Unidades Desconcentradas nos municípios, conforme Quadro abaixo:

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Quadro 04:

ANO	PROGRAMA	AÇÕES	PREVISÃO INICIAL (PPA)	AUTORIZADO	EXECUTADO
2023	Indústria, Comércio e Serviços	Modernização do acesso ao Registro Mercantil	R\$ 3.110.000,00	R\$ 7.176.868,84	R\$ 6.670.119,88
2024	Indústria, Comércio e Serviços	Registro Mercantil	R\$ 6.244.575,00	R\$ 10.788.199,90	R\$ 10.631.146,88

Fonte: Relatório de Execução Orçamentária - SIAFE/2024.



JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DO PARÁ

Av Magalhaes Barata, 1234

São Brás - Belém / Pa

CEP: 66.060-670

www.jucepa.pa.gov.br

monitoramento@jucepa.pa.gov.br

91.3217.5861