



# RELATÓRIO DE GESTÃO 2024

**FILIPPE MEIRELES XAVIER**  
Presidente

**VILSON JOÃO SCHUBER**  
Vice-Presidente

**KARLA DA COSTA DIAS**  
Secretária-Geral

**AFONSO ROMILDO PIMENTEL DE ALMEIDA**  
Diretor Registro Mercantil

**FILIPPI FALCÃO DO CARMO**  
Diretor Administrativo-Financeiro

**GIL LEAN SILVA BORGES**  
Gerente do registro Mercantil

**REGINA COELY OLIVEIRA DA SILVA**  
Gerente de Finanças e Contabilidade

**NEREIDA GABRIELA LEÃO DE OLIVEIRA**  
Gerência de Apoio Administrativo

**DEYSE DO SOCORRO COSTA DE OLIVEIRA  
CALANDRINI**  
Gerência de Gestão de Pessoas

**THIAGO CASTRO DA SILVA PACHECO**  
Núcleo de Recursos Tecnológicos

**MÔNICA SUELY FONSECA SALOMÃO**  
Núcleo de Controle Interno

**LETÍCIA DA SILVA LOPES DE SOUZA**  
Núcleo de Depuração de Dados

**IGOR LUIZ DE ANDRADE PINTO**  
Gerência de Projetos

**FABÍOLA DE FIGUEIREDO UCHOA**  
Assessoria de Comunicação e Eventos

**ENOCK PEREIRA DOS SANTOS**  
Ouvidoria

**BRENO LOBATO CARDOSO**  
Procurador-Chefe

**RICARDO ANISIO DE SOUSA LIMA**  
Assessoria Regional

**RODNEY DE AQUINO OLIVEIRA**  
Administração de Contratos

## VOGAIS

**FILIPE MEIRELES XAVIER**  
Vogal da União

**KARLA DA COSTA DIAS**  
Suplente da União

**ELIZABETE MARIA PINHEIRO GRUNVALD**  
Associação Comercial do Pará – ACP

**VILSON JOÃO SCHUBER**  
Federação da Agricultura e Pecuária do Pará -FAEPA

**NESTOR MEDEIROS DE ANDRADE**  
Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas - FCDL

**PABLO DAMASCENO REIS**  
Conselho Regional de Economia – CORECON

**NELSON GUSTAVO RUFINO ROCHA**  
Conselho Regional de Contabilidade – CRC

**FABIO LUCIO DE SOUZA DA COSTA**  
Conselho Regional de Administração – CRA

**REBECA GODOI GUEDES DE OLIVEIRA**  
Ordem dos Advogados do Pará – OAB

**FELIPE GOMES CHAMMA**  
Federação do Comercio de Bens, Serviços e Turismo do Pará - FECOMERCIO

**JAYME JOSÉ PONTES FILHO**  
Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas do Pará -  
FAMPEPE

**SOLANGE MARIA ALVES MOTA SANTOS**  
Federação das Industrias do Estado do Pará - FIEPA

## MISSÃO

*Dar legalidade aos atos do registro público de empresa mercantil e disponibilizar informações mercantis à sociedade em seus diversos níveis.*

JUCEPA

JUNTA COMERCIAL

## SUMÁRIO

01.  
MENSAGEM DO PRESIDENTE

02.  
APRESENTAÇÃO

03.  
OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

04.  
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

05.  
GESTÃO DE PESSOAS

06.  
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA



JUCEPA

JUNTA COMERCIAL

## 1.MENSAGEM DO PRESIDENTE



Desde sua fundação, 1876, a JUCEPA tem desempenhado um papel crucial na formalização e no fomento das atividades empresariais, contribuindo para transformar ideias e sonhos em empreendimentos concretos que geram emprego, renda e oportunidades para o povo paraense. Em cada registro, em cada certidão emitida, é o reflexo do trabalho dedicado de profissionais que entende a importância de facilitar o empreendedorismo e o crescimento econômico do Estado do Pará.

Hoje, a Junta Comercial não é apenas uma instituição de registro de empresas. Ela também é um pilar estratégico para o avanço econômico do Pará. Com a modernização de processos, a adoção de tecnologias inovadoras e a desburocratização de procedimentos, a JUCEPA se consolida como uma instituição de vanguarda, comprometida em acompanhar as demandas de um mundo empresarial cada vez mais dinâmico.

Somos a ponte entre sonho e realidade, ajudando a formalizar negócios que geram empregos e movimentam a nossa economia. Inovamos, simplificamos processos, incentivamos o empreendedorismo e investimos em tecnologia para tornar o Pará um exemplo de modernização.

E essa história não vai parar por aqui. Estamos prontos para continuar inovando e modernizando nossos serviços, fortalecendo parcerias com empresários, governos e instituições. Oferecendo um atendimento cada vez mais eficiente, capacitando nossa equipe e quem busca nossos serviços, por que juntos vamos mais longe.

Os investimentos em tecnologia, capacitação de servidores e modernização de processos refletem a confiança e o incentivo que o Governo do Estado nos proporciona. Esse suporte tem permitido à JUCEPA acompanhar as transformações do ambiente empresarial e desempenhar seu papel de forma ainda mais eficiente, contribuindo para a geração de emprego.

Em nome de todos os que compõem a JUCEPA, reitero nossa gratidão e reafirmamos nosso compromisso de continuar colaborando com o Governo do Estado para promover um ambiente de negócios cada vez mais dinâmico e acolhedor. Que os valores de ética, transparência e eficiência continuem a nortear as ações da JUCEPA, e que possamos comemorar não apenas os anos que se passaram, mas o impacto positivo que essa instituição tem promovido na vida de tantas pessoas e empresas.

*Felipe Meireles Xavier*

## 2 . APRESENTAÇÃO

Cada Estado brasileiro possui sua Junta Comercial, vinculada ao governo estadual e subordinada tecnicamente ao Departamento Nacional de Registro Empresarial e Integração (DREI), órgão do governo federal.

A Junta Comercial do Estado do Pará (JUCEPA) mantém a essência de seu trabalho desde quando foi criada através do Decreto do Poder Executivo nº 6.384, datado de 30 de novembro de 1876, até os dias atuais. Como Autarquia Estadual goza de autonomia administrativa e financeira. É um Órgão Público exercendo atividades semelhantes as que, em outros Países são exercidas pela Câmaras de Comércio (Chamber of Commerce).

É o órgão responsável pelo registro, fé pública e publicidade dos documentos arquivados pelos empresários, sociedades empresárias e sociedades cooperativas no Estado. Tem ainda como principais atribuições processar a habilitação e a nomeação dos tradutores públicos e intérpretes comerciais, além da matrícula e fiscalização de leiloeiros e armazéns-gerais. As atribuições da JUCEPA estão estabelecidas na Lei Federal nº 8.934/1994, que dispõe sobre os Serviços de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins.

Subordinada tecnicamente ao Departamento de Registro Empresarial e Integração – DREI, órgão ligado à Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia. A JUCEPA é uma autarquia estadual que integra a estrutura da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, com o objetivo de alinhar seu trabalho às políticas públicas de desenvolvimento econômico, desburocratização e incentivo ao empreendedorismo, integrada com a Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (Redesim).

Este relatório foi elaborado pelo Núcleo de Controle Interno (NMCI), a partir de uma construção coletiva com participação ativa de todos os gestores. Seu objetivo é avaliar o desempenho institucional e orçamentário do Órgão no exercício 2024.

As análises que apresenta foram organizadas para conectar informações que se complementam e baseiam-se em dados do Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento do Plano Plurianual (Sigplan) e do Sistema de Execução Financeira e Orçamentária do Estado do Pará (Siafe).

## 2. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



A ODS 8 tem como meta, promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

A busca pelo desenvolvimento sustentável é cada vez mais relevante e se baseia em eixos interconectados: econômico, social, ambiental, cultural e institucional.

Sua implementação requer ações para garantir acesso à informação, promover transparência e aumentar o desempenho institucional, que podem ser materializadas com a promoção de capacitação de servidores, a implementação de regulamentos eficazes, a prestação de contas e a manutenção de canais de comunicação acessíveis etc.

Nos últimos anos, a Jucepa investiu fortemente na digitalização de seus processos, permitindo maior agilidade e eficiência no atendimento ao público, com avanços significativos que marcaram as atividades da Junta Comercial do Estado do Pará. Em consonância com nosso compromisso institucional de aprimorar continuamente os serviços prestados à sociedade, é com orgulho que destacamos as conquistas que consolidaram nossa posição como referência em inovação e eficiência.

### 1. ATENDIMENTOS

Através do portal SIC.PA qualquer pessoa, física ou jurídica, pode encaminhar pedidos de informação sobre assuntos relacionados aos Órgãos/Entidades do Poder Executivo. Na PGE/PA, o Acesso à Informação fica a cargo da Escola Superior de Advocacia Pública (ESAP).

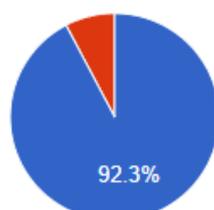
Dos pedidos de acesso à informação, temos um aproveitamento de 100% dos pedidos atendidos.

### Situação das Solicitações por Instância

| Instância   | Respondidas |       |                    |            |      |                    |                   |      |                    |
|-------------|-------------|-------|--------------------|------------|------|--------------------|-------------------|------|--------------------|
|             | No prazo    |       |                    | Após prazo |      |                    | Total respondidas |      |                    |
|             | Qtd         | %     | Tempo Médio (dias) | Qtd        | %    | Tempo Médio (dias) | Qtd               | %    | Tempo Médio (dias) |
| Solicitação | 12          | 92,3% | 4,7                | 1          | 7,7% | 28                 | 13                | 100% | 6,5                |
| Total       | 12          |       |                    | 1          |      |                    | 13                |      |                    |

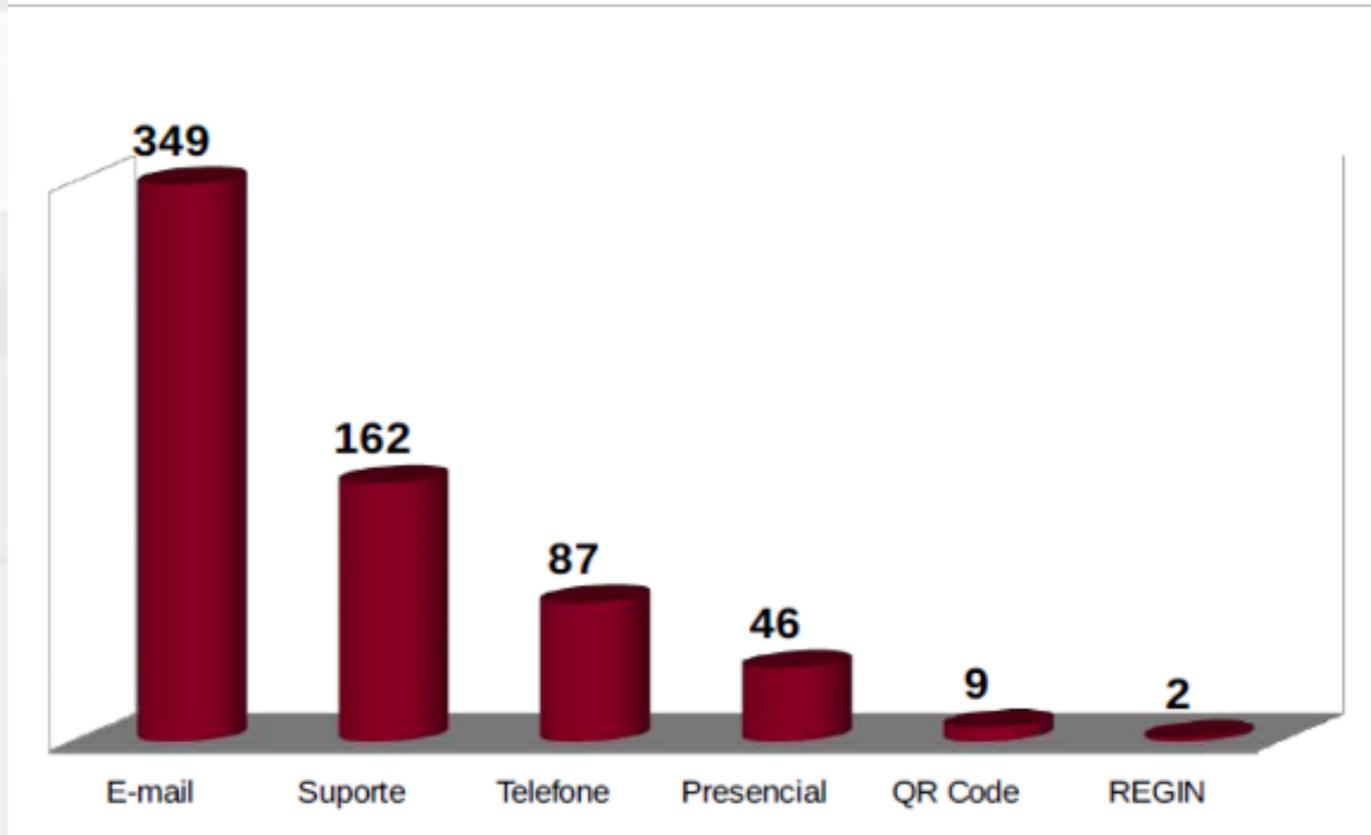
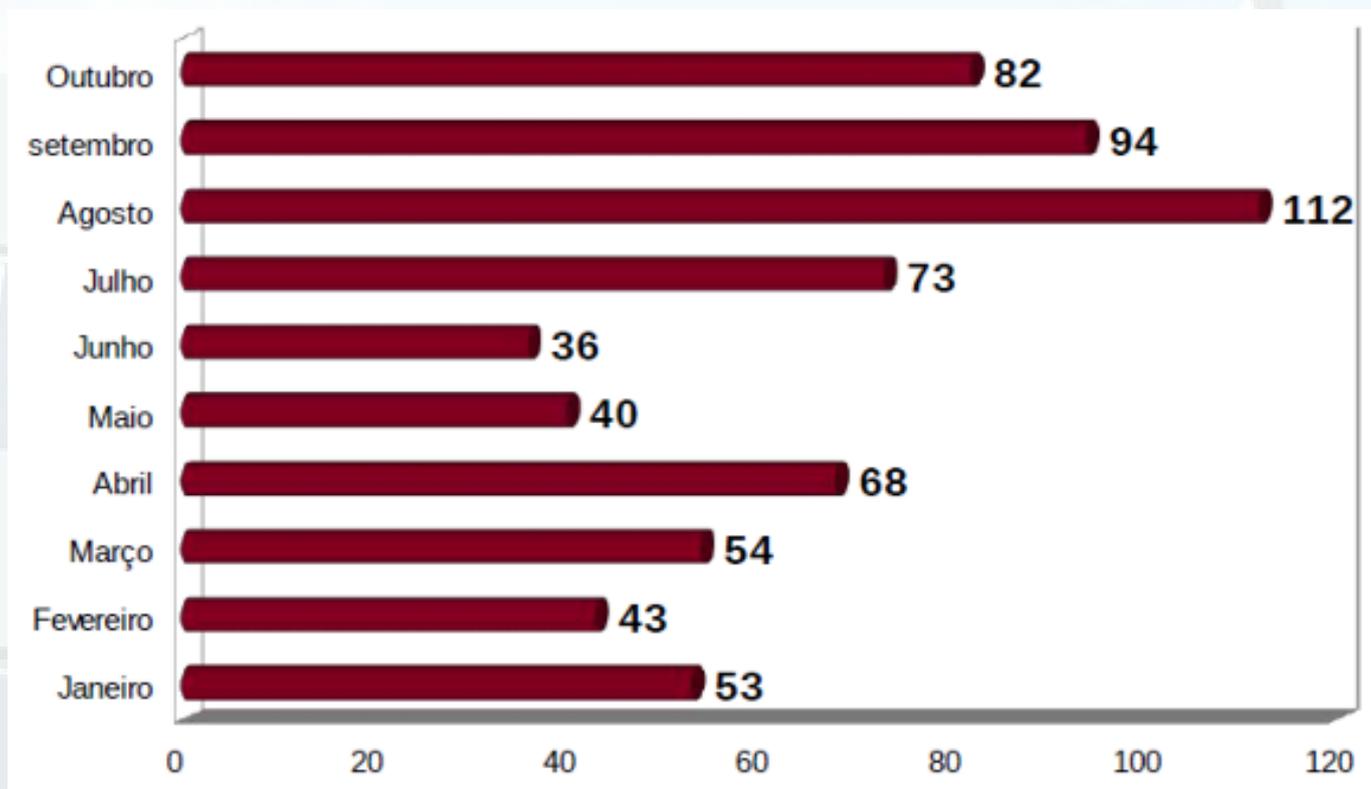
[CSV](#) [XLS](#)

Situação das Solicitações



- Respondidas no prazo
- Respondidas após prazo

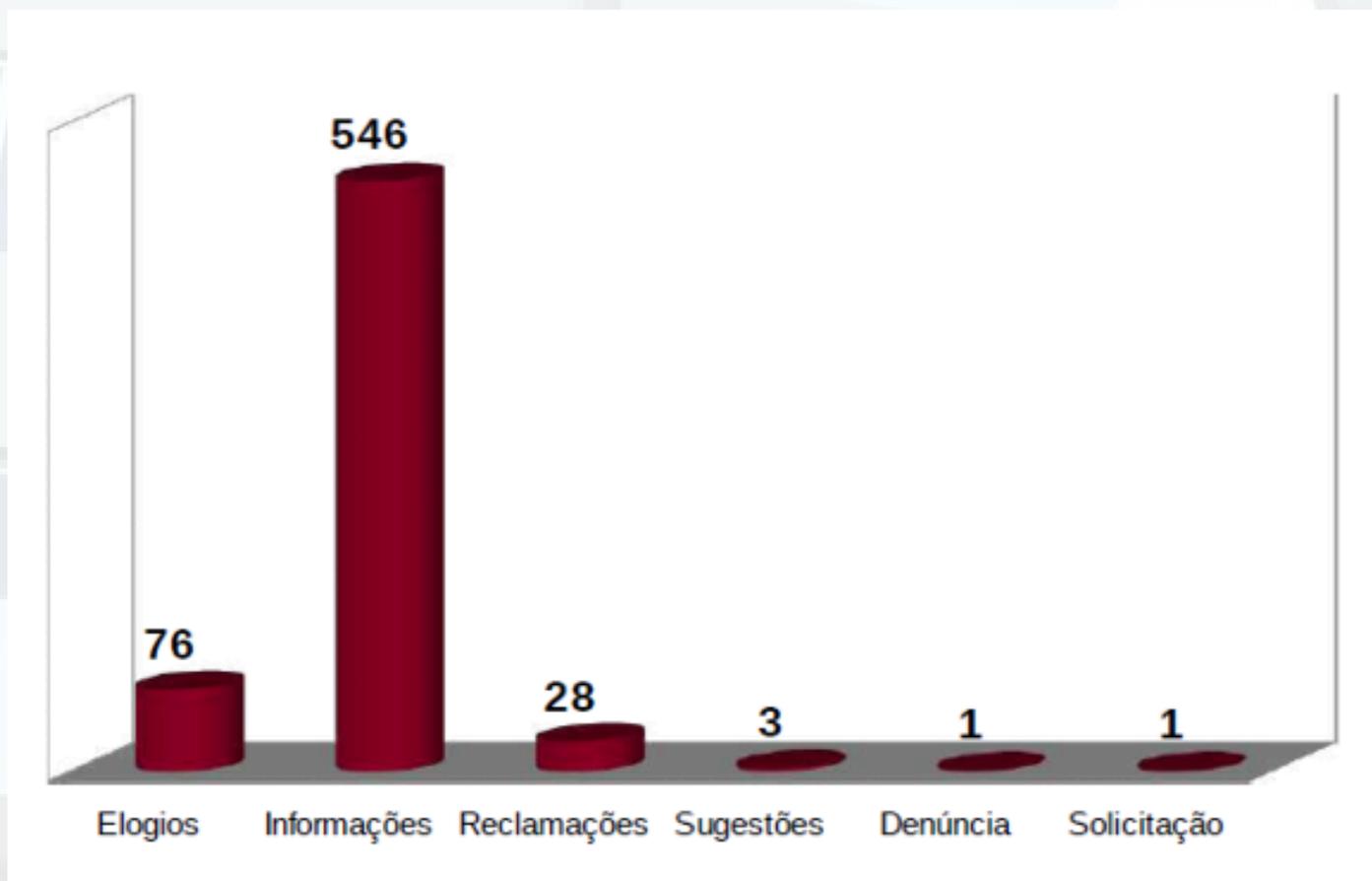
No ano de 2024 a Ouvidoria recebeu por meio dos canais de atendimento um total de 655 manifestações. Segue abaixo as manifestações por mês e os canais utilizados.



O critério utilizado para qualificar a procedência ou improcedência de uma manifestação é baseada na avaliação dos indícios de descumprimento de dispositivos legais e/ou regulamentares,

em normativos da Instituição ou deficiências de qualidade em relação aos produtos e serviços oferecidos e no atendimento prestado aos usuários. A classificação da solução, no que se refere à procedência, considera as situações pontuais em que são tomadas medidas saneadoras para a solução imediata e aquelas que necessitam de aprimoramentos de processos, produtos ou serviços.

Segue abaixo o quantitativo das manifestações recebidas:



A JUCEPA tem adotado estratégias inclusivas, ágeis e proativas. Os canais de comunicação com a sociedade privilegiam o atendimento humanizado, são variados e atingem diversos públicos: atendimento presencial, por telefone (tele-jucepa), chat; e-mail, suporte (regin) e redes sociais.

Otimizar o tempo em processos institucionais é o ponto-chave para facilitar a vida do segmento empresarial paraense. Com esse foco, a Junta Comercial do Pará, nesta gestão 2024, iniciou um processo intenso de modernização permitindo que o usuário realize um agendamento prévio no site para agilizar o atendimento presencial.

No período de janeiro a dezembro de 2024, o Chat se consolidou como o canal de atendimento mais utilizado pelos usuários da Junta Comercial, seguido de WhatsApp e telefone. Essa preferência demonstra a crescente demanda por soluções digitais.

Em média, foram recebidas 3.771 demandas por mês em todos os canais.

## DEMANDAS RECEBIDAS DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2023 EM RELAÇÃO A 2024

| MÊS          | 2023          | 2024          |
|--------------|---------------|---------------|
| JANEIRO      | 2.021         | 5.522         |
| FEVEREIRO    | 1.523         | 4.014         |
| MARÇO        | 4.015         | 3.558         |
| ABRIL        | 3.639         | 3.722         |
| MAIO         | 4.416         | 3.042         |
| JUNHO        | 4.128         | 3.777         |
| JULHO        | 3.857         | 3.974         |
| AGOSTO       | 4.392         | 3.848         |
| SETEMBRO     | 3.470         | 3.812         |
| OUTUBRO      | 3.426         | 3.663         |
| NOVEMBRO     | 3.425         | 3.318         |
| DEZEMBRO     | 3.082         | 3.005         |
| <b>TOTAL</b> | <b>41.394</b> | <b>45.255</b> |

 **9%**

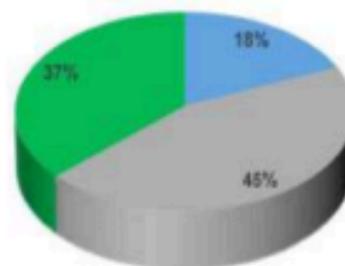
Em 2024 houve aumento na demanda em 9% em relação ao mesmo período de 2023. Essa crescente elucida a credibilidade e eficiência dos serviços oferecidos pelo Tele Jucepa.

## RESULTADO DETALHADO DE 2024

| MÊS          | TELEFONE     | CHAT          | WHATSAPP      | TOTAL RECEBIDAS |
|--------------|--------------|---------------|---------------|-----------------|
| JANEIRO      | 1.188        | 2.408         | 1.926         | 5.522           |
|              | 22%          | 44%           | 35%           |                 |
| FEVEREIRO    | 980          | 1.660         | 1.374         | 4.014           |
|              | 24%          | 41%           | 34%           |                 |
| MARÇO        | 757          | 1.522         | 1.279         | 3.558           |
|              | 21%          | 43%           | 36%           |                 |
| ABRIL        | 707          | 1.692         | 1.323         | 3.722           |
|              | 19%          | 45%           | 36%           |                 |
| MAIO         | 575          | 1.384         | 1.083         | 3.042           |
|              | 19%          | 45%           | 36%           |                 |
| JUNHO        | 662          | 1.775         | 1.340         | 3.777           |
|              | 18%          | 47%           | 35%           |                 |
| JULHO        | 661          | 1.894         | 1.419         | 3.974           |
|              | 17%          | 48%           | 36%           |                 |
| AGOSTO       | 496          | 1.771         | 1.581         | 3.848           |
|              | 13%          | 46%           | 41%           |                 |
| SETEMBRO     | 486          | 1.606         | 1.720         | 3.812           |
|              | 13%          | 42%           | 45%           |                 |
| OUTUBRO      | 555          | 1.639         | 1.469         | 3.663           |
|              | 15%          | 45%           | 40%           |                 |
| NOVEMBRO     | 449          | 1.536         | 1.333         | 3.318           |
|              | 14%          | 46%           | 40%           |                 |
| DEZEMBRO     | 372          | 1.403         | 1.230         | 3.005           |
|              | 12%          | 47%           | 41%           |                 |
| <b>TOTAL</b> | <b>7.888</b> | <b>20.290</b> | <b>17.077</b> | <b>45.255</b>   |

Solicitação por Canal de Atendimento

■ TELEFONE ■ CHAT ■ WHATSAPP



## CLASSIFICAÇÃO DOS ATENDIMENTOS VÁLIDOS DO CHAT E CANAL TELFÔNICO

| RANKING                                  | ASSUNTO                                       | TOTAL        | %           |
|--|---|--------------|-------------|
| 1º                                       | REQUERIMENTO ELETRÔNICO                       | 207          | 12%         |
| 2º                                       | CONSULTA PROCESSOS                            | 204          | 11%         |
| 3º                                       | PEDIDO DE VIABILIDADE                         | 164          | 9%          |
| 4º                                       | ESCLARECIMENTO DE EXIGÊNCIAS/DÚVIDAS TÉCNICAS | 163          | 9%          |
| 5º                                       | CERTIDÕES                                     | 146          | 8%          |
| 6º                                       | DBE - RECEITA FEDERAL                         | 126          | 7%          |
| 7º                                       | CADASTRO DA EMPRESA                           | 90           | 5%          |
| 8º                                       | OUTROS ASSUNTOS                               | 89           | 5%          |
| 9º                                       | ARQUIVAMENTO DE DOCUMENTOS                    | 76           | 4%          |
| 10º                                      | ASSINATURA DE DOCUMENTOS                      | 72           | 4%          |
| 11º                                      | CONSULTA A DOCUMENTOS                         | 57           | 3%          |
| 12º                                      | BOLETOS/TAXAS                                 | 55           | 3%          |
| 13º                                      | COMPENSAÇÃO BANCÁRIA                          | 49           | 3%          |
| 14º                                      | BALANÇO                                       | 45           | 3%          |
| 15º                                      | ACESSO AO INTEGRADOR PARÁ                     | 41           | 2%          |
| 16º                                      | AGENDAMENTO PARA ATENDIMENTO PRESENCIAL       | 27           | 2%          |
| 17º                                      | DESBLOQUEIO MEI                               | 23           | 1%          |
| 18º                                      | INFORMAÇÕES TÉCNICAS                          | 19           | 1%          |
| 19º                                      | ALVARÁ/LICENÇA                                | 16           | 1%          |
| 20º                                      | CONSOLIDAÇÃO                                  | 15           | 1%          |
| 21º                                      | OUTROS ÓRGÃOS                                 | 13           | 1%          |
| 22º                                      | ASSUNTOS JUDICIÁRIOS                          | 11           | 1%          |
| 23º                                      | CORREÇÃO DE CADASTRO                          | 11           | 1%          |
| 24º                                      | PORTAL DE SERVIÇOS                            | 10           | 1%          |
| 25º                                      | LIVROS MERCANTINS                             | 9            | 1%          |
| 26º                                      | ABERTURA DE CHAMADO                           | 8            | 0%          |
| 27º                                      | TRADUTORES/LEILOEIROS                         | 7            | 0%          |
| 28º                                      | VIA ÚNICA                                     | 6            | 0%          |
| 29º                                      | ACOMPANHAMENTO DE CHAMADO                     | 5            | 0%          |
| 30º                                      | CARTA DE CRÉDITO                              | 5            | 0%          |
| 31º                                      | OFÍCIOS/E-MAIL                                | 5            | 0%          |
| 32º                                      | HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO                      | 3            | 0%          |
| 33º                                      | MEI INFORMAÇÕES GERAIS                        | 3            | 0%          |
| 34º                                      | PROTOCOLO DE PROCESSOS                        | 1            | 0%          |
| 35º                                      | RADAR EMPRESARIAL                             | 1            | 0%          |
| 36º                                      | RETORNO DE EXIGÊNCIA                          | 1            | 0%          |
| 37º                                      | TABELA DE PREÇOS                              | 1            | 0%          |
| <b>TOTAL DE ATENDIMENTOS REGISTRADOS</b> |   | <b>1.784</b> | <b>100%</b> |

É importante ressaltar que a tabela apresenta apenas os atendimentos considerados válidos do Telefone e Chat, ou seja, aqueles que foram concluídos com sucesso. Chamadas perdidas, transferências e abandonos por parte dos usuários não foram incluídos nos dados.

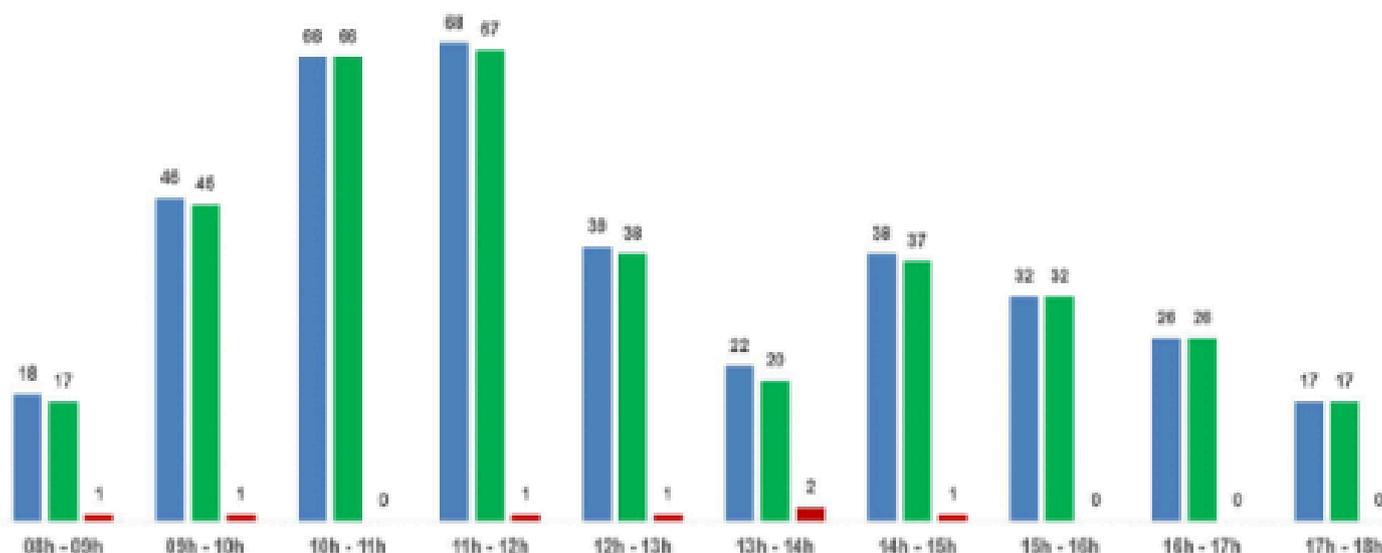
## LIGAÇÕES POR DIA

| DEZEMBRO/2024 |               | NÍVEL DE SERVIÇO           | CHAMADAS ENTRANTES | CHAMADAS DESISTIDAS NA URA | CHAMADAS VÁLIDAS = CHAMADAS ENTRANTES - CHAMADAS DESISTIDAS NA URA |     | CHAMADAS ATENDIDAS |   | CHAMADAS NÃO ATENDIDAS     |                               | INDICADORES DE TEMPO           |         |  |
|---------------|---------------|----------------------------|--------------------|----------------------------|--|-----|--------------------|---|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------|--|
| DATA          | DIÁ DA SEMANA |                            |                    |                            | CHAMADAS ATENDIDAS   | %   | TOTAL              | % | TEMPO MÉDIO DE ATENDIMENTO | TEMPO MÉDIO DE ESPERA NA FILA | TEMPO MÁXIMO DE ESPERA NA FILA |         |  |
|               |               | 96,10%                     | 413                | 41                         | 372  | 365 | 98,12%             | 7 | 1,8%                       | 0:04:56                       | 0:08:08                        | 0:14:17 |  |
| 01dez         | DOMINGO       | DOMINGO                    |                    |                            |  |     |                    |   |                            |                               |                                |         |  |
| 02dez         | SEGUNDA-FEIRA | 100,00%                    | 37                 | 0                          | 37   | 37  | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:06:50                       | 0:05:11                        | 0:06:52 |  |
| 03dez         | TERÇA-FEIRA   | 93,75%                     | 34                 | 2                          | 32   | 30  | 93,75%             | 2 | 6,25%                      | 0:06:47                       | 0:04:48                        | 0:14:28 |  |
| 04dez         | QUARTA-FEIRA  | 100,00%                    | 19                 | 2                          | 17   | 17  | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:07:12                       | 0:01:37                        | 0:01:37 |  |
| 05dez         | QUINTA-FEIRA  | 100,00%                    | 22                 | 3                          | 19   | 19  | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:06:26                       | 0:00:00                        | 0:06:28 |  |
| 06dez         | SEXTA-FEIRA   | 100,00%                    | 14                 | 1                          | 13   | 13  | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:09:04                       | 0:00:00                        | 0:06:08 |  |
| 07dez         | SÁBADO        | SÁBADO                     |                    |                            |  |     |                    |   |                            |                               |                                |         |  |
| 08dez         | DOMINGO       | DOMINGO                    |                    |                            |  |     |                    |   |                            |                               |                                |         |  |
| 09dez         | SEGUNDA-FEIRA | 100,00%                    | 13                 | 2                          | 11   | 11  | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:06:36                       | 0:00:00                        | 0:06:08 |  |
| 10dez         | TERÇA-FEIRA   | 93,75%                     | 16                 | 2                          | 14   | 13  | 93,75%             | 1 | 6,25%                      | 0:06:19                       | 0:00:01                        | 0:06:08 |  |
| 11dez         | QUARTA-FEIRA  | 100,00%                    | 41                 | 0                          | 41   | 41  | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:06:49                       | 0:00:38                        | 0:01:26 |  |
| 12dez         | QUINTA-FEIRA  | 100,00%                    | 26                 | 3                          | 23   | 23  | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:06:15                       | 0:00:00                        | 0:06:08 |  |
| 13dez         | SEXTA-FEIRA   | 100,00%                    | 13                 | 2                          | 11   | 11  | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:06:26                       | 0:00:01                        | 0:06:01 |  |
| 14dez         | SÁBADO        | SÁBADO                     |                    |                            |  |     |                    |   |                            |                               |                                |         |  |
| 15dez         | DOMINGO       | DOMINGO                    |                    |                            |  |     |                    |   |                            |                               |                                |         |  |
| 16dez         | SEGUNDA-FEIRA | 100,00%                    | 31                 | 6                          | 25   | 25  | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:06:20                       | 0:00:01                        | 0:06:01 |  |
| 17dez         | TERÇA-FEIRA   | 100,00%                    | 31                 | 5                          | 26   | 26  | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:07:59                       | 0:00:00                        | 0:06:08 |  |
| 18dez         | QUARTA-FEIRA  | 100,00%                    | 7                  | 0                          | 7  | 7   | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:07:27                       | 0:00:01                        | 0:06:01 |  |
| 19dez         | QUINTA-FEIRA  | 100,00%                    | 27                 | 8                          | 20   | 20  | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:06:06                       | 0:00:00                        | 0:06:08 |  |
| 20dez         | SEXTA-FEIRA   | 100,00%                    | 9                  | 1                          | 8  | 8   | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:04:22                       | 0:00:01                        | 0:06:01 |  |
| 21dez         | SÁBADO        | SÁBADO                     |                    |                            |  |     |                    |   |                            |                               |                                |         |  |
| 22dez         | DOMINGO       | DOMINGO                    |                    |                            |  |     |                    |   |                            |                               |                                |         |  |
| 23dez         | SEGUNDA-FEIRA | 96,15%                     | 27                 | 1                          | 26   | 25  | 96,15%             | 1 | 3,85%                      | 0:01:52                       | 0:00:24                        | 0:01:59 |  |
| 24dez         | TERÇA-FEIRA   | PONTO FACULTATIVO ESTADUAL |                    |                            |  |     |                    |   |                            |                               |                                |         |  |
| 25dez         | QUARTA-FEIRA  | FERIADO NACIONAL           |                    |                            |  |     |                    |   |                            |                               |                                |         |  |
| 26dez         | QUINTA-FEIRA  | 100,00%                    | 16                 | 0                          | 16   | 16  | 100,00%            | 0 | 0,00%                      | 0:06:20                       | 0:00:00                        | 0:06:08 |  |
| 27dez         | SEXTA-FEIRA   | 84,62%                     | 16                 | 2                          | 14   | 11  | 84,62%             | 2 | 15,38%                     | 0:05:39                       | 0:00:15                        | 0:51:38 |  |
| 28dez         | SÁBADO        | SÁBADO                     |                    |                            |  |     |                    |   |                            |                               |                                |         |  |
| 29dez         | DOMINGO       | DOMINGO                    |                    |                            |  |     |                    |   |                            |                               |                                |         |  |
| 30dez         | SEGUNDA-FEIRA | 92,86%                     | 16                 | 1                          | 15   | 13  | 93,33%             | 1 | 7,14%                      | 0:05:46                       | 0:01:41                        | 0:01:38 |  |
| 31dez         | TERÇA-FEIRA   | PONTO FACULTATIVO ESTADUAL |                    |                            |  |     |                    |   |                            |                               |                                |         |  |

## LIGAÇÕES POR HORÁRIO

Fluxo de Ligações por Horário no Telefone

■ Chamadas Recebidas ■ Chamadas Atendidas ■ Chamadas Não Atendidas

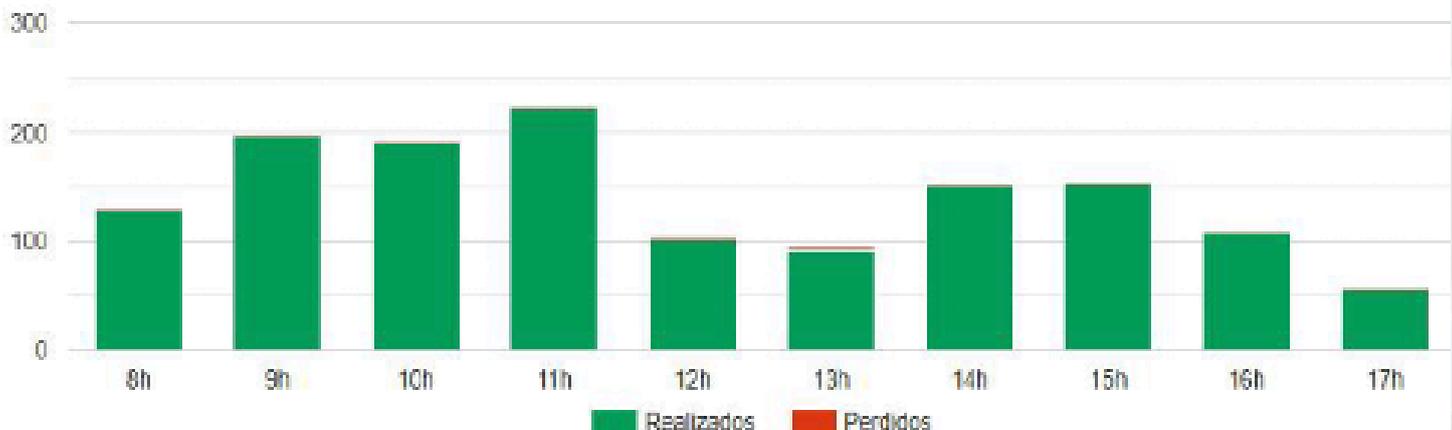


## CHAT POR DIA

| CHAT   | DIA DA SEMANA | NÍVEL DE SERVIÇO | DEMANDAS ENTRANTES | DEMANDAS ATENDIDAS |         | DEMANDAS NÃO ATENDIDAS |        | TEMPO MÉDIO DE ATENDIMENTO E ESPERA |         |
|--------|---------------|------------------|--------------------|--------------------|---------|------------------------|--------|-------------------------------------|---------|
|        |               |                  |                    | ATENDIDAS          | %       | TOTAL                  | %      | TMA                                 | TME     |
|        |               |                  |                    | 99,71%             | 1.403   | 1.399                  | 99,71% | 4                                   | 0,31%   |
| 1/Dez  | DOMINGO       |                  |                    |                    |         |                        |        |                                     |         |
| 2/Dez  | SEGUNDA-FEIRA | 100,00%          | 72                 | 72                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:11:21                             | 0:00:18 |
| 3/Dez  | TERÇA-FEIRA   | 100,00%          | 98                 | 98                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:16:20                             | 0:00:07 |
| 4/Dez  | QUARTA-FEIRA  | 100,00%          | 75                 | 75                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:11:19                             | 0:00:00 |
| 5/Dez  | QUINTA-FEIRA  | 100,00%          | 68                 | 68                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:15:56                             | 0:00:04 |
| 6/Dez  | SEXTA-FEIRA   | 100,00%          | 67                 | 67                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:12:34                             | 0:00:05 |
| 7/Dez  | SÁBADO        |                  |                    |                    |         |                        |        |                                     |         |
| 8/Dez  | DOMINGO       |                  |                    |                    |         |                        |        |                                     |         |
| 9/Dez  | SEGUNDA-FEIRA | 100,00%          | 98                 | 98                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:12:28                             | 0:00:03 |
| 10/Dez | TERÇA-FEIRA   | 100,00%          | 87                 | 87                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:11:58                             | 0:00:06 |
| 11/Dez | QUARTA-FEIRA  | 100,00%          | 81                 | 81                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:13:11                             | 0:00:04 |
| 12/Dez | QUINTA-FEIRA  | 100,00%          | 88                 | 88                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:13:15                             | 0:00:09 |
| 13/Dez | SEXTA-FEIRA   | 100,00%          | 63                 | 63                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:15:19                             | 0:00:04 |
| 14/Dez | SÁBADO        |                  |                    |                    |         |                        |        |                                     |         |
| 15/Dez | DOMINGO       |                  |                    |                    |         |                        |        |                                     |         |
| 16/Dez | SEGUNDA-FEIRA | 100,00%          | 73                 | 73                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:12:38                             | 0:00:03 |
| 17/Dez | TERÇA-FEIRA   | 100,00%          | 69                 | 69                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:16:24                             | 0:00:05 |
| 18/Dez | QUARTA-FEIRA  | 100,00%          | 45                 | 45                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:10:48                             | 0:00:00 |
| 19/Dez | QUINTA-FEIRA  | 100,00%          | 66                 | 66                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:15:50                             | 0:00:04 |
| 20/Dez | SEXTA-FEIRA   | 100,00%          | 72                 | 72                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:11:06                             | 0:00:03 |
| 21/Dez | SÁBADO        |                  |                    |                    |         |                        |        |                                     |         |
| 22/Dez | DOMINGO       |                  |                    |                    |         |                        |        |                                     |         |
| 23/Dez | SEGUNDA-FEIRA | 100,00%          | 76                 | 76                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:11:08                             | 0:00:07 |
| 24/Dez | TERÇA-FEIRA   |                  |                    |                    |         |                        |        |                                     |         |
| 25/Dez | QUARTA-FEIRA  |                  |                    |                    |         |                        |        |                                     |         |
| 26/Dez | QUINTA-FEIRA  | 100,00%          | 66                 | 66                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:12:19                             | 0:00:04 |
| 27/Dez | SEXTA-FEIRA   | 94,20%           | 69                 | 65                 | 94,20%  | 4                      | 5,80%  | 0:10:41                             | 0:03:40 |
| 28/Dez | SÁBADO        |                  |                    |                    |         |                        |        |                                     |         |
| 29/Dez | DOMINGO       |                  |                    |                    |         |                        |        |                                     |         |
| 30/Dez | SEGUNDA-FEIRA | 100,00%          | 70                 | 70                 | 100,00% | 0                      | 0,00%  | 0:12:50                             | 0:00:06 |
| 31/Dez | TERÇA-FEIRA   |                  |                    |                    |         |                        |        |                                     |         |

## CHAT POR HORÁRIO

Atendimentos/Hora



## SÍNTESE GLOBAL DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO

O Tele Jucepa recebe o atendimento por meio do Chat e Telefone. A pesquisa de satisfação é aplicada nos 2 canais de atendimento, segue abaixo resultado dos indicadores globais e detalhados da pesquisa até Dezembro/2024:

### Síntese por canal de atendimento

| CANAL    | SATISFAÇÃO DO USUÁRIO |
|----------|-----------------------|
| TELEFONE | 96%                   |
| CHAT     | 81%                   |
| TOTAL    | 88%                   |

| CANAL    | ATENDIMENTO REALIZADO | RESPONDERAM PESQUISA | %      |
|----------|-----------------------|----------------------|--------|
| TELEFONE | 365                   | 222                  | 61%    |
| CHAT     | 1.399                 | 495                  | 35%    |
| SOMA     | 1.764                 | 717                  | -      |
| MÉDIA    | 882                   | 359                  | 48,10% |

**Atendimentos realizados no Tele Jucepa TSJ: 1.764**

**Número de pessoas que responderam a pesquisa: 717**

**Índice de Participantes: 48,10%**

**Índice de Satisfação do Usuário: 88%**

## 2. SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

A doação de móveis e objetos inservíveis ao projeto Emaús, reforça a responsabilidade ambiental e social da JUCEPA. A ação representou uma prática de descarte consciente e sustentável, com o reaproveitamento de materiais que seriam descartados, mas que agora podem beneficiar quem mais precisa.

A doação vai além de uma simples medida de descarte, é uma iniciativa e um reflexo do nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social, ao evitar que esses móveis e objetos sejam encaminhados para aterros sanitários, contribuindo para a preservação do meio ambiente e, ao mesmo tempo, proporcionando a chance de que esses materiais sejam reutilizados por pessoas que precisam.

### 3. EVOLUÇÃO ADMINISTRATIVA E TECNOLÓGICA

No âmbito da evolução anual, vale ressaltar que 2024 foi um ano de intensas transformações e melhorias. Foram implementados importantes reformulações em nossos processos administrativos e operacionais, visando o fortalecimento da segurança jurídica, a simplificação de trâmites burocráticos e a otimização dos serviços prestados ao empresariado. Esses esforços se traduzem em um aumento substancial da eficiência e celeridade na constituição de empresas, registros e arquivamentos.

A implementação do sistema DAF (Documentação e Administração de Fornecedores) uma solução em nuvem para o controle de arquivos de contratos, foi um marco importante, proporcionando maior transparência, acessibilidade e segurança dos dados. Essa centralização não apenas facilitou o acesso às informações, mas também melhorou a rastreabilidade dos processos, permitindo uma gestão mais ágil e informada.

Paralelamente, a Junta Comercial tem investido fortemente em inovação tecnológica. As iniciativas de digitalização dos processos avançaram consideravelmente, permitindo que a maior parte das solicitações empresariais sejam realizadas de forma totalmente online, por meio de plataformas seguras e de fácil acesso. A integração com sistemas como o Redesim e o Gov.br também foi ampliada, garantindo uma maior conectividade entre os órgãos envolvidos na abertura e fechamento de empresas, resultando em uma tramitação mais ágil e eficaz.

A implementação de tecnologias como blockchain nos registros empresariais e o uso de inteligência artificial, 2º estado do Brasil a implementá-la, que tem como objetivo mais eficiência e agilidade no sistema, simplificando os processos na Junta Comercial, utilizando a tecnologia para verificar possíveis erros, comparar informações e fazer verificações minuciosas, ampliando a eficiência dos resultados e diminuindo o tempo médio das análises, objetivando otimizar o examinador Regin (sistema informatizado que integra órgãos públicos envolvidos no registro de empresas, como as juntas comerciais) para o processamento automático de documentos, reforçam nosso compromisso com a modernização contínua. Com essas ferramentas, a Junta Comercial do Estado do Pará, alcançou novos patamares de transparência, confiabilidade e segurança nos seus serviços, aprimorando a experiência do usuário e reduzindo consideravelmente o tempo de resposta.

Com a implementação do novo sistema de pagamento, mais de 2,6 mil CNPJs (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica) no Pará aderiram ao PIX, tornando um dos pioneiros na implementação para pagar taxas relacionadas à abertura e alteração de empresas em variados segmentos. A modalidade bancária é ofertada pela Junta Comercial do Pará (Jucepa) desde 23 de julho de 2024, e vem facilitando e agilizando os processos. A autarquia foi uma das primeiras do Estado a utilizar o PIX.

A Viabilidade Automática (48h), outra implementação desde 15 de julho de 2024, foi uma inovação nos processos de abertura de empresas que teve como objetivo simplificar e acelerar o trâmite de análise de previsões, facilitando o processo de regularização do empreendimento. Essa funcionalidade traz vários benefícios, tais como: Rapidez no Processo de Abertura. A viabilidade automática permite que o empreendedor saiba rapidamente se o local onde pretende abrir uma empresa é adequado para o tipo de atividade que deseja exercer, esse processo é feito de forma online e integrada.

Temos em implementação serviços como: SISTEMA DE CONVÊNIOS, que dará acesso à base de dados cadastrais de empresas, permitindo que instituições públicas e privadas, através o pagamento de valores, acessem informações registradas sobre as empresas. Essas parcerias são fundamentais para otimizar o acesso a dados de forma segura e eficiente, beneficiando setores como crédito, fiscalização, segurança e desenvolvimento econômico. Esse acesso as informações, pelas entidades, além de facilitar a obtenção de dados completos sobre as empresas, incluindo CNPJ, dados de registro, endereços e atividades econômicas, permiti que a Junta faça investimentos em melhorias que beneficiarão nossos clientes com mais inovações tecnológicas, aprimoramento do atendimento, incluindo a qualificação dos servidores) e expansão de serviços.

Por oportuno temos também para 2025 a implantação de aplicativo com todos os serviços da JUCEPA, incluindo a utilização de whatsapp para abertura de empresas, reforçando ainda mais a celeridade nos serviços prestados.

#### **4. GESTÃO DE PESSOAS**

Em 2024 a JUCEPA continuou investindo na gestão assertiva do capital humano, mantendo as capacitações dos públicos interno e externo, contando com a ERM (Escola do Registro Mercantil) para capacitação e desenvolvimento dos mesmos.

Para o público interno a ERM conta com a colaboração de diversos setores da Jucepa, que compartilham seus conhecimentos, ministrando palestras e minicursos. Assim como, são feitas contratações de empresas especializadas, que disponham de profissionais de notória especialização e de programação específica sobre assuntos relacionados às competências organizacionais e às atividades desempenhadas por servidor, com vistas a superar lacunas de aprendizagem, promover melhorias no desempenho profissional, bem como, a valorização do servidor público, lotado no órgão.

Quanto às ações para o público externo, a Jucepa promove palestras e minicursos, para servidores municipais vinculados à Redesim, bem como, a contadores, empresários, estudantes, advogados e demais interessados no registro mercantil e nos serviços digitais implementados, no

estado. Para tanto, conta também com o apoio e parceria de diversas instituições, tais como: OAB/PA, SEBRAE/PA, CRC/PA, Sistema OCB/PA, SESCON/PA, FAMEP, Sindicatos, Associações, Cartórios e Prefeituras Municipais, além dos membros do SGSIM/PA, entre outros parceiros.

## PRINCIPAIS DESTAQUES PARA 2024.

### \* WORKSHOP EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO COM FOCO NO CIDADÃO

Esse evento teve como objetivo reunir as equipes que atuam no atendimento ao público do órgão (nos canais Telejucepa, CHAT, presencial na sede e nas UDS) para debate sobre melhores práticas atinentes no atendimento ao cidadão e fluxo das informações, com a participação de 55 servidores.

### \* ROTA COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

Outro destaque em 2024, foi a Oficina Rota de Comunicação Assertiva, ofertada em parceria com o Sebrae/PA. Esse evento foi ofertado com foco nos gestores, visando o desenvolvimento da competência comunicação assertiva, ao se identificar barreiras ao diálogo produtivo, além de estimular reflexões sobre a forma de comunicar-se para a melhorias das relações interpessoais. Foi possível criar um espaço de maior integração e envolvimento da equipe, com a participação de 21 pessoas.



O cartão de divulgação apresenta o título 'ROTA COMUNICAÇÃO ASSERTIVA' em letras grandes e negritadas. Abaixo, há um texto introdutório: 'Você como gestor já refletiu um momento em que se pergunta como está com seu equipe ao longo do dia, como está sendo a comunicação, como estão os resultados?'. Segue uma pergunta orientadora: 'Entre os desafios existentes, a comunicação para a melhoria da comunicação como é mais adequada para a comunicação de todos os setores e setores, você aprendeu como desenvolver?'. As informações de data e horário são: '20 AGOSTO | TER' e 'DAS 14H ÀS 18H', localizando o evento no 'AUDITÓRIO DA JUCEPA'. Um botão azul indica '+INFORMAÇÕES' e o telefone '(91) 98419-4196' é fornecido. No rodapé, há o logo 'SEBRAE JUCEPA PARA'.

**Figura 2:** Cartão do evento criado pela ASCOM - JUCEPA



**Figura 1:** Participantes da Oficina Rota de Comunicação Assertiva (fonte Filipe Meireles)

## \* SEMINARIO JUCEPA INOVANDO O AMBIENTE DE NEGOCIOS

O objetivo do Seminário Jucepa inovando o ambiente de negócios é promover boas práticas de orientação para formalização empresarial, a fim de que as empresas saiam da informalidade. Em 2024, foram contemplados os municípios de Paragominas/Pa (136 participantes), Eldorado dos Carajás/Pa (58 participantes), Xinguara/Pa (42 participantes), Redenção/Pa (45 participantes) e Colares/Pa (35 participantes).

Foram convidadas entidades parceiras da Jucepa para a realização de palestras e painéis temáticos sobre registro e licenciamento de pessoas jurídicas, tais como: OAB/PA, Cartórios, Prefeituras Municipais, CBM/Pa, Sebrae/Pa, CRC/Pa.



Figura 3: Palestra do Corpo de Bombeiros, no Seminário Jucepa inovando o ambiente de negócios em Redenção

## \* WORKSHOP – SISTEMA INTEGRADOR PARÁ

A ERM realizou em parceria com a Diretoria Estadual de Combate à Corrupção - DECOR da Polícia Civil do Pará o Workshop – Sistema Integrador Pará, ministrado pela Gerente do Registro mercantil Karla Dias e pelo Gestor do NRT Aiua Reis com a participação de 23 policiais civis.



Figura 4: Workshop – Sistema Integrador Pará na DECOR/PA para Policiais Civis

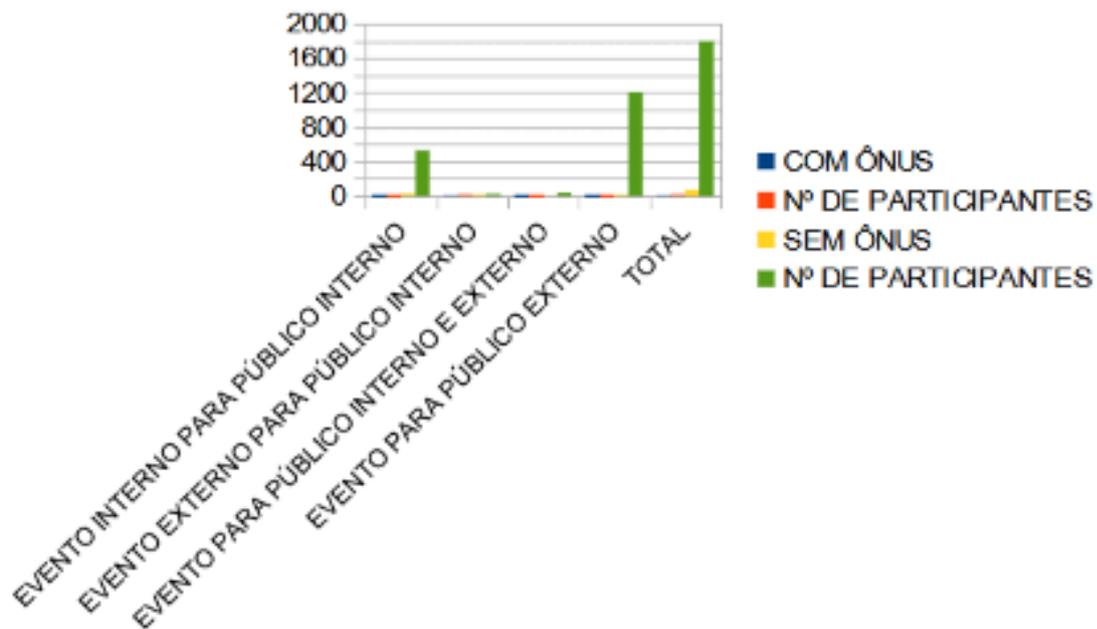
## Quantitativo de Eventos realizados em 2024

Nesse contexto, foram ofertados aos servidores e público externo da Jucepa, 08 eventos com ônus, no total, com participação de 20 pessoas, e 70 eventos de aprendizagem sem ônus, no total, com participação de 1797 pessoas, conforme o quadro 01, na página a seguir:

| EVENTOS DE APRENDIZAGEM OFERTADOS     |          |                     |           |                     |
|---------------------------------------|----------|---------------------|-----------|---------------------|
| MODALIDADE DE EVENTO                  | COM ÔNUS | Nº DE PARTICIPANTES | SEM ÔNUS  | Nº DE PARTICIPANTES |
| EVENTO INTERNO PARA PÚBLICO INTERNO   | 0        | 0                   | 31        | 527                 |
| EVENTO EXTERNO PARA PÚBLICO INTERNO   | 8        | 20                  | 20        | 26                  |
| EVENTO PARA PÚBLICO INTERNO E EXTERNO | 0        | 0                   | 1         | 41                  |
| EVENTO PARA PÚBLICO EXTERNO           | 0        | 0                   | 18        | 1203                |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>8</b> | <b>20</b>           | <b>70</b> | <b>1797</b>         |

**GRÁFICO 01 - Quantitativo Geral**

**EVENTOS DE APRENDIZAGEM OFERTADOS ANO 2024 - PÚBLICO INTERNO E EXTERNO**



## 5 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Em 2024 a JUCEPA começou a desenvolver o seu Planejamento Estratégico que é essencial para o bom funcionamento de um órgão público, pois permite alinhar suas ações aos objetivos institucionais e às necessidades da sociedade. Ele é uma ferramenta de gestão que ajuda a definir metas, priorizar recursos e melhorar a eficiência no uso de recursos públicos, promovendo

transparência, responsabilidade e resultados. Permite que o órgão estabeleça sua missão, visão e valores, alinhando suas ações às políticas públicas e às demandas sociais, facilitando a definição de objetivos claros e mensuráveis.

## 6. EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A JUCEPA é uma Autarquia conceituada e tem mantido a prestação de serviço ao público interno e externo com muito esforço e qualidade. Com esta visão, manteve contrato com fornecedores e prestadores de serviços, e efetivou outros contratos com novos parceiros para o 2024.

A disponibilidade orçamentária e financeira para o exercício de 2024 disponibilizado pela SEFA no valor de R\$ 38.017.318,00 (Trinta e oito milhões, dezessete mil, trezentos e dezoito reais), a JUCEPA necessitaria realizar uma média mensal de arrecadação no valor de R\$ 3.168.109,83 (Três milhões, cento e sessenta e oito mil, cento e nove reais, e oitenta e três centavos) para alcançar a meta.

A JUCEPA se mantém com recursos próprios, ou seja, através da arrecadação da receita de serviços, da receita patrimonial e de outras receitas, informamos que a arrecadação do período de janeiro a dezembro/2024 alcançou o valor de R\$ 35.957.775,98 (Trinta e cinco milhões, novecentos e cinquenta e sete mil, setecentos e setenta e cinco reais, e noventa e oito centavos).

### COMPARAÇÃO DE RECEITA

Quadro 01:

| RECEITA                   | 2023                     | 2024                     |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Própria (0261)            | R\$ 33.268.466,59        | R\$ 35.957.775,98        |
| Repassse tesouro estadual | R\$ 0,00                 | R\$ 0,00                 |
| <b>Total</b>              | <b>R\$ 33.268.466,59</b> | <b>R\$ 35.957.775,98</b> |

Fonte: Balancete SIAFE/2024.

A Execução de Despesas, a JUCEPA realizou os pagamentos de despesas previstas e autorizadas no valor de R\$ 35.424.629,48 (Trinta e cinco milhões, quatrocentos e vinte e quatro mil, seiscentos e vinte e nove reais, e quarenta e oito centavos).

## COMPARATIVO DE DESPESAS

**Quadro 02:**

| Despesas                   | 2023                     | 2024                     |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>PESSOAL E ENCARGOS</b>  | <b>R\$ 15.702.139,25</b> | <b>R\$ 14.701.947,32</b> |
| Remuneração a pessoal      | R\$ 13.621.081,63        | R\$ 12.816.884,87        |
| Encargos patronais         | R\$ 2.081.057,62         | R\$ 1.885.062,45         |
| <b>ODC</b>                 | <b>R\$ 20.792.600,46</b> | <b>R\$ 20.589.923,71</b> |
| Benefícios a pessoal       | R\$ 1.825.219,93         | R\$ 2.831.913,57         |
| Uso e bens, serv e consumo | R\$ 17.889.111,63        | R\$ 16.187.778,37        |
| Manutenção Predial         | R\$ 1.078.268,90         | R\$ 1.570.231,77         |
| <b>INVESTIMENTO</b>        | <b>R\$ 242.955,31</b>    | <b>R\$ 132.758,45</b>    |
| Bens móveis                | R\$ 242.955,31           | R\$ 132.758,45           |
| Obras e reformas           | R\$ 0,00                 | R\$ 0,00                 |
| <b>TOTAL DAS DESPESAS</b>  | <b>R\$ 36.737.695,02</b> | <b>R\$ 35.424.629,48</b> |

Fonte: Balancete SIAFE/2024.

Os bens adquiridos no período de janeiro a dezembro/2024 a JUCEPA realizou um investimento de R\$ 132.667,59 (Cento e trinta e dois mil, seiscentos e sessenta e sete reais, e cinquenta e nove centavos), conforme quadro abaixo:

### RELAÇÃO DE BENS ADQUIRIDOS

**Quadro 03:**

| Descrição de bens adquiridos                     | Valor unitário | Qtd | Valor total           |
|--|----------------|-----|-----------------------|
| CONDENSADORA P/ AR COND. SPLIT, 18.000 BTUS,     | R\$ 2.118,96   | 5   | R\$ 10.594,80         |
| EVAPORADORA P/ AR COND. SPLIT, HI-WALL,          | R\$ 1.412,66   | 5   | R\$ 7.063,30          |
| CONDENSADORA P/ AR COND. SPLIT, 36.000 BTUS,     | R\$ 5.157,00   | 1   | R\$ 5.157,00          |
| EVAPORADORA P/ AR COND. SPLIT CASSETE,           | R\$ 3.438,00   | 1   | R\$ 3.438,00          |
| ESTABILIZADOR DE VOLTAGEM, 1000VA                | R\$ 1.313,80   | 20  | R\$ 26.276,00         |
| PROJETOR LCD LED, 130", 1200LM, 1920X1080P, WIFI | R\$ 3.575,70   | 2   | R\$ 7.151,40          |
| NOTEBOOK 15,6", LED/FHD, 8NCL, 3.2GHZ, 16MB      | R\$ 6.219,95   | 6   | R\$ 37.319,70         |
| MICROFONE S/FIO, FREQUENCIA, 190-850 MHZ, FREQ.  | R\$ 867,47     | 4   | R\$ 3.469,88          |
| APRESENTADOR VISUAL DIG. CMOS 1/3", 30           | R\$ 90,57      | 2   | R\$ 181,14            |
| CAIXA DE SOMATIVA, C/BLUETOOTH USB SDCARD        | R\$ 1.334,61   | 1   | R\$ 1.334,61          |
| NOTEBOOK 17,3", LED/FHD, 8NCL, 34,6GHZ, 24MB     | R\$ 11.005,41  | 2   | R\$ 22.010,82         |
| MESA DE SOM, 12 CANAIS, PRE AMPLIFICADOR D       | R\$ 930,82     | 1   | R\$ 930,82            |
| MESA DE SOM, 8 CANAIS                            | R\$ 832,32     | 1   | R\$ 832,32            |
| TELEVISOR LED 55", 4K UHD (3840X2160) FREQ. DA   | R\$ 3.453,90   | 2   | R\$ 6.907,80          |
| <b>TOTAL</b>                                     |                |     | <b>R\$ 132.667,59</b> |

Fonte: Relatório de Bens incorporados - Sistema de Patrimônio mobiliário do Pará

Na execução orçamentária e financeira do Programa da Indústria, Comércio e Serviços, que é a atividade finalística da JUCEPA, informamos que o aumento da despesa de custeio no Órgão ocorreu pela manutenção predial nas Unidades Desconcentradas, e a contratação de empresas de locação de mão de obra para o melhor atendimento aos usuários nas Unidades Desconcentradas nos municípios, conforme Quadro abaixo:

### EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Quadro 04:

| ANO  | PROGRAMA                       | AÇÕES  | PREVISÃO INICIAL (PPA) | AUTORIZADO        | EXECUTADO         |
|------|--------------------------------|--|------------------------|-------------------|-------------------|
| 2023 | Indústria, Comércio e Serviços | Modernização do acesso ao Registro Mercantil | R\$ 3.110.000,00       | R\$ 7.176.868,84  | R\$ 6.670.119,88  |
| 2024 | Indústria, Comércio e Serviços | Registro Mercantil                           | R\$ 6.244.575,00       | R\$ 10.788.199,90 | R\$ 10.631.146,88 |

Fonte: Relatório de Execução Orçamentária - SIAFE/2024.



## **JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DO PARÁ**

Av Magalhaes Barata, 1234

São Brás - Belém / Pa

CEP: 66.060-670

[www.jucepa.pa.gov.br](http://www.jucepa.pa.gov.br)

[monitoramento@jucepa.pa.gov.br](mailto:monitoramento@jucepa.pa.gov.br)

91.3217.5861